



ard raccanello s.p.a.



SUSTAINABILITY REPORT_2022



SUSTAINABILITY REPORT



2022



+39 049 80 600 00



1ª Strada, 13 · Z.I. Nord
35129 PADOVA · ITALY



www.ard-raccanello.it
ardspa@ard-raccanello.it



Lettera agli stakeholders

Care lettrici e cari lettori,

è per me un grande piacere presentare la prima edizione del Report di Sostenibilità di Ard Raccanello, riferito all'anno fiscale 2022.

In Ard abbiamo iniziato ad occuparci di sostenibilità già da molti anni, quando ancora la sostenibilità non era di attualità come lo è oggi. Il nostro impegno è sempre stato quello di cercare un bilanciamento tra sostenibilità economica, benessere delle persone e rispetto dell'ambiente, creando valore nel medio-lungo periodo.

La sostenibilità è un percorso, oltre che un valore, che cambia e si evolve con il mutare del contesto in cui si opera, che ci responsabilizza e ci rende consci di quanto il nostro agire contribuisca al bene comune.

In questo scenario in continuo cambiamento le aziende più sostenibili si sono dimostrate le più competitive, capaci di cogliere le opportunità di crescita e di essere più reattive di fronte alle nuove sfide.

Qualità, innovazione, sostenibilità sono elementi imprescindibili del nostro modo di fare impresa e sono fortemente integrati nelle strategie aziendali. Non si può però parlare di sostenibilità senza trasparenza e misurabilità. Abbiamo quindi redatto su base volontaria il nostro primo Bilancio di Sostenibilità con la finalità di fornire una fotografia chiara e completa della realtà aziendale, partendo dalla sua storia, mostrandone la sua condizione attuale, delineando gli impegni e le sfide future da condividere con tutti i nostri stakeholders (dipendenti, clienti, fornitori, partner, istituzioni, comunità locale).

All'interno di questo documento sono inoltre presenti i programmi, gli obiettivi, gli impatti e le performance sociali, ambientali e di governance dell'esercizio 2022; questo report rappresenta la prima tappa di un percorso che abbiamo deciso di intraprendere in modo responsabile e soprattutto dandoci dei target traguardabili. Vorrei rivolgere un ringraziamento sincero a tutto il personale aziendale e a tutti coloro che hanno reso possibile questo risultato.

Buona lettura



SOMMARIO

	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	3
	2022 HIGHLIGHTS	6
	IL 2022 IN NUMERI	6
01	IDENTITÀ E INNOVAZIONE	7
	1.1 L'azienda	8
	1.2 ARD Raccanello: una storia in evoluzione	10
	1.3 Mission e Valori	12
	1.4 Presenza in Italia e nel mondo	16
	1.5 Certificazioni	17
	1.6 La Gestione Etica	18
02	VERSO UNA CRESCITA SANA	22
	2.1 L'approccio alla sostenibilità	23
	2.2 ARD e gli stakeholders	27
	2.3 Le tematiche materiali	30
	2.4 Valore economico generato	32
03	LA FILIERA PRODUTTIVA. DAL FORNITORE ALLA GAMMA DI PRODOTTI E SERVIZI	34
	3.1 Il processo produttivo di ARD	35
	3.2 Attenzione alle materie prime e ai fornitori	37
	3.3 I prodotti e i servizi offerti da ARD	40
	3.4 Ricerca e Innovazione	44
04	L'ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE	47
	4.1 Acqua: gestione e protezione delle risorse idriche	48
	4.2 Energia: monitoraggio dei consumi energetici	50
	4.3 Emissioni: combattere il cambiamento climatico	52
	4.4 Recupero, riuso e smaltimento: la gestione dei rifiuti	54
05	CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE: ARD E LE SUE PERSONE	56
	5.1 Benessere ed inclusione	57
	5.2 Formazione e Sviluppo delle risorse	63
	5.3 Lavorare in sicurezza	65
06	IL BRAND ARD	67
	6.1 Il Marchio storico e la comunicazione trasparente	68
	6.2 L'attenzione al cliente	70
07	IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO	72
	7.1 Premi e riconoscimenti ottenuti	74
	7.2 ARD e la passione per i beni culturali	77
	7.3 ARD e la Street Art	78
	7.4 ARD e la psicologia del colore	80
08	APPENDIX	81
	8.1 Nota metodologica	82
	8.2 Tabelle e Grafici	83
	8.3 Tabella di raccordo temi materiali - impatti	85
	8.4 GRI Content Index	87
	8.5 Assurance esterna	93



2022 HIGHLIGHTS

IL 2022 IN NUMERI



27
Paesi serviti



29.924 mila €
Valore economico generato



>700
Distributori e rivenditori serviti
in Italia



80% del CdA
Di composizione femminile



105
Numero di dipendenti
al 31.12.2022



2.986 ore
Formazione erogata ai
dipendenti



1
Infortunio sul lavoro
registrato



13 milioni di Kg
Quantità prodotte



8%
Tasso di turnover in entrata



5%
Tasso di turnover in uscita



98%
A tempo indeterminato



93%
Fornitori nazionali



1.607 mila €
Investimenti in ricerca e
sviluppo investiti dal 2020



28,4 ore
Formazione media per
dipendente

1. IDENTITÀ E INNOVAZIONE



27

Paesi serviti

>700

Distributori e rivenditori serviti in Italia

29.924

migliaia di euro

Valore economico generato

1.1 L'azienda

Leader da oltre cinquant'anni nella creazione e commercializzazione di vernici, **ARD Raccanello S.p.A** (di seguito ARD) è un'azienda italiana, specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti vernicianti per edilizia. ARD affonda le proprie radici nel 1939 e dimostra negli anni una costante crescita, guidata dai principi che l'accompagnano fin dalle sue origini: rispetto, persistenza e dinamicità.

L'azienda è di impronta familiare, il Capitale Sociale è detenuto interamente dalla Famiglia Raccanello fin dalla sua fondazione. L'approccio dell'azienda è guidato da uno spirito che fonde tradizione e innovazione, senza mai perdere di vista i valori fondamentali che ne determinano l'operato.

La qualità rappresenta l'elemento chiave su cui ARD basa il proprio vantaggio competitivo per assicurare la massima affidabilità ai clienti e instaurare relazioni so-

lide e durature con i partners commerciali. Con l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei clienti e garantire il rispetto degli elevati standard chimico-fisici e prestazionali, ARD adotta un rigoroso sistema di controllo, sistematico ed accurato, delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti.

ARD non si limita solamente a rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato ma offre ai clienti servizi di assistenza post-vendita, favorendo un dialogo permanente che si traduce in un continuo scambio di feedback tra l'Azienda e il cliente. Attraverso la collaborazione con i diversi interlocutori, tra cui fornitori, associazioni di settore e prestigiosi atenei, l'azienda ha saputo monitorare le evoluzioni delle materie prime, dei vincoli normativi e dei processi produttivi, adattando ed efficientando la propria produzione nel tempo.





1.2 ARD Raccanello: una storia in evoluzione

ARD è nata nel 1949 grazie al suo fondatore Dante Aurelio Raccanello, dal 1939 proprietario di una storica drogheria di colori a Padova, nella medievale Piazza delle Erbe.

Attraverso il sostegno e la collaborazione dei figli Gino e Giuseppe, ARD ha dimostrato una capacità di svilupparsi e germogliare nel difficile periodo del dopoguerra, in un Paese logorato, ma con una forte voglia di riprendersi e di ricostruire. Sin dalle origini ARD produce una vasta gamma di prodotti: dalle pitture allo zinco agli smalti sintetici, dai coloranti con ossidi di ferro alle pitture ad olio per infissi.

Negli anni Sessanta, nel pieno del boom economico, l'azienda necessita di nuovi spazi per gestire l'attività, al fine di servire la crescente richiesta del mercato. Nel 1961, ARD si trasferisce in zona industriale a Padova

su una superficie di oltre 17.000 m² e diventa un solido punto di riferimento nell'economia di settore.

Nel 1962 il successo di ARD viene consacrato da un accordo in esclusiva di 10 anni con Goodyear per la fornitura di Pliolite, una resina ad elevate prestazioni tecniche. La linea di prodotti Paintgum contenente Pliolite rivoluziona il mercato permettendo agli applicatori la posa anche d'inverno con basse temperature e in situazioni critiche.

In questi anni di forte sviluppo ARD concentra le sue energie anche sull'edilizia professionale, fornendo una gamma sempre più completa di prodotti e servizi.

Nel 1986 nasce AZ-ARD, uno dei primi sistemi tintometrici ad essere realizzato in Italia, che permette ai rivenditori di colorare direttamente in negozio smalti e pitture partendo da tinte base e paste coloranti universali.



Nel 2003, per sostenere la forte crescita di ARD nel mercato è stato attivato un nuovo sito industriale a **Castelguglielmo (RO)**, in grado di fornire oltre il 70% della produzione grazie ad una elevata automazione degli impianti.

Con il nuovo millennio aumenta l'attenzione per l'ambiente, verso cui ARD è molto sensibile; ne sono una naturale conseguenza l'ingresso a catalogo di prodotti a basso contenuto di solventi e l'adozione del sistema a cappotto per l'isolamento delle facciate degli edifici, soluzione ideale per ottemperare ai limiti introdotti dalle normative sul risparmio energetico.

Dal **2013** l'azienda ha deciso di espandere il suo merca-

to esportando i prodotti e servizi ARD anche all'estero. Nonostante il successo raggiunto sino ad oggi, ARD ha l'obiettivo di consolidarsi come punto di riferimento nel settore dei prodotti vernicianti per l'edilizia, per qualità di prodotti e servizi, non solo nel mercato nazionale, ma anche in quello internazionale. Pur abbracciando la sua tradizione, ARD è orientata a sviluppare prodotti sempre più innovativi e sostenibili in linea con le sfide del futuro. Inoltre l'azienda è costantemente impegnata nella promozione della "cultura del colore", intesa come volontà di trasmettere il colore come espressione e rappresentazione della bellezza circostante.



'50



'60



'70



'80



oggi

1.3 Mission e Valori

BELIEF

La vita va vissuta a colori.

VISION

Diffondere benessere attraverso il colore.

MISSION

Alimentiamo il **benessere delle persone** dando **forma al colore** attraverso **prodotti e sistemi** vernicianti di **qualità** sostenibili e adatti ad ogni esigenza.

I valori permeanti di ARD sono i pilastri su cui si basa la strategia aziendale e la visione del business, grazie ai quali l'azienda ha saputo mostrare resilienza nel tempo e responsabilità verso i propri partner.

RISPETTO

PERSISTENZA

DINAMICITÀ

LA NOSTRA SFIDA

Oggi però siamo di fronte a **nuove opportunità di mercato**, sia nazionale che internazionale, e alla possibilità di evolvere la nostra azienda verso i valori che ci contraddistinguono oggi e sui quali vogliamo puntare sempre di più in futuro

CONTEMPORANEITÀ
INNOVAZIONE
INTERNAZIONALIZZAZIONE
SOSTENIBILITÀ

BENESSERE A COLORI

Avete mai sentito parlare di benessere a colori? Probabilmente no.

E' una nostra espressione.

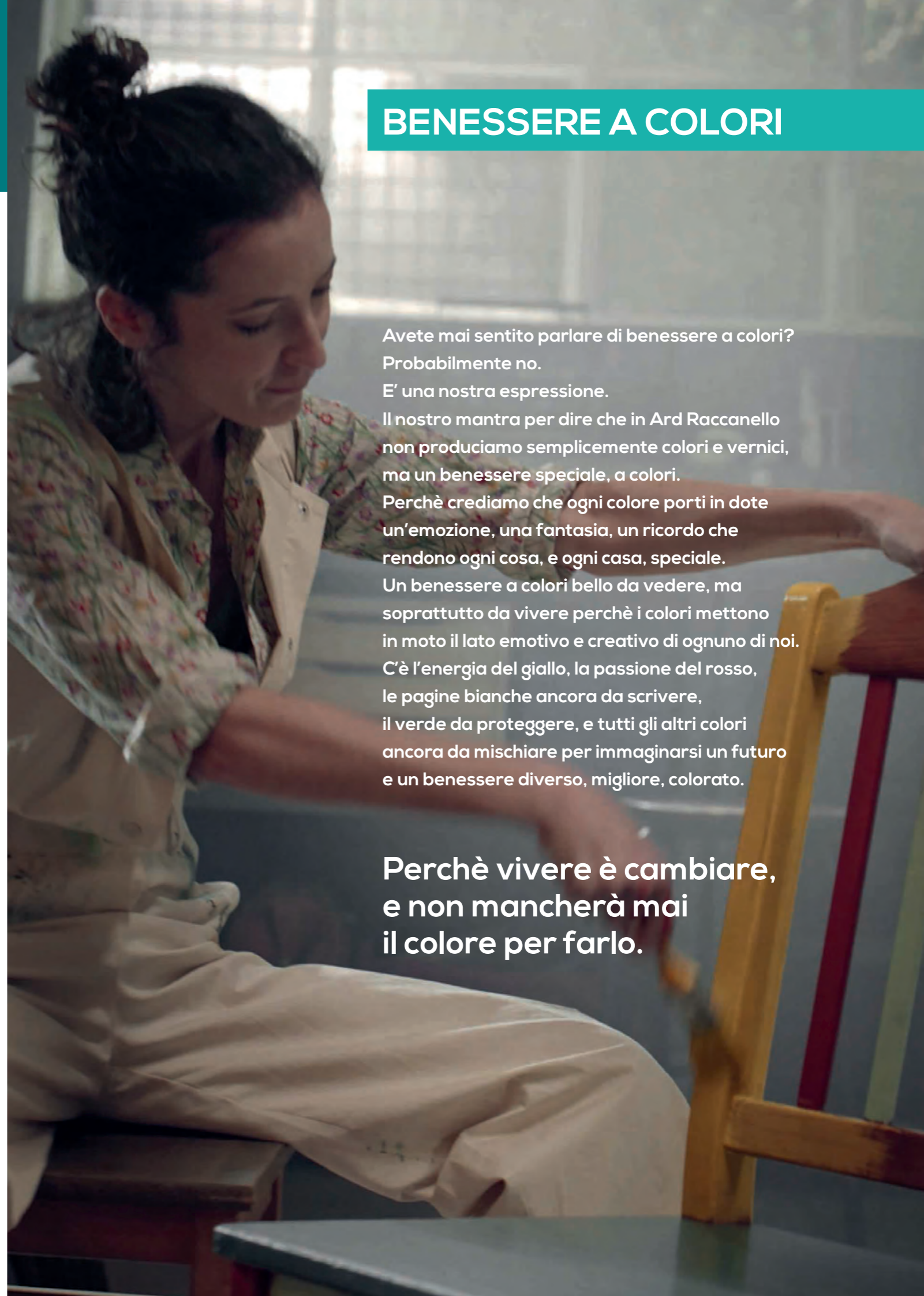
Il nostro mantra per dire che in Ard Raccanello non produciamo semplicemente colori e vernici, ma un benessere speciale, a colori.

Perchè crediamo che ogni colore porti in dote un'emozione, una fantasia, un ricordo che rendono ogni cosa, e ogni casa, speciale.

Un benessere a colori bello da vedere, ma soprattutto da vivere perchè i colori mettono in moto il lato emotivo e creativo di ognuno di noi.

C'è l'energia del giallo, la passione del rosso, le pagine bianche ancora da scrivere, il verde da proteggere, e tutti gli altri colori ancora da mischiare per immaginarsi un futuro e un benessere diverso, migliore, colorato.

**Perchè vivere è cambiare,
e non mancherà mai
il colore per farlo.**





PIANIFICAZIONE E CONDIVISIONE

In coerenza con la sua mission e i valori aziendali, il Consiglio di Amministrazione ha definito un Piano Industriale quinquennale (2022 -2026) che vede lo sviluppo sostenibile al centro della strategia aziendale. La visione strategica che emerge da questo documento rappresenta efficacemente la motivazione di ARD di migliorare ciascuna delle sue aree di azione, con un'attenzione particolare alla produttività e alla gestione della catena del valore, adottando un orientamento alla clientela italiana ed estera, aumentando il benessere dei dipendenti e, al contempo, le loro competenze.

IL PIANO INDUSTRIALE



Il Piano si declina in **6 missioni**, nelle quali Sviluppo Sostenibile e Crescita e Motivazione del personale rappresentano i due pilastri su cui sviluppare le 4 direttive operative.

- | | |
|---|---|
| 01 Migliorare l'immagine della società | 04 Aumentare il fatturato attraverso una crescita sana |
| 02 Migliorare la capacità produttiva e di approvvigionamento | 05 Crescita delle competenze e motivazione del personale |
| 03 Migliorare la gestione scorte del magazzino | 06 Approccio orientato al cliente e alla sostenibilità |

Nel 2022 sono stati attivati 22 dei 26 progetti definiti all'interno del Piano Industriale. Di questi, sono già stati completati 6 progetti.

L'azienda inoltre ha strutturato un percorso di formazione per implementare le soft skills sia per il top management che per i dipendenti al fine di dotare il personale delle competenze necessarie per realizzare nel miglior modo possibile i progetti declinati nel Piano Industriale.

Il raggiungimento degli obiettivi prefissati nel Piano Industriale non può prescindere da un adeguato sistema di monitoraggio e di comunicazione periodica tra la Direzione Generale e le funzioni preposte. Per questo ARD Raccaanello ha ritenuto fondamentale istituzionalizzare dei momenti di allineamento periodico tra i responsabili di progetto e gli Amministratori stessi.

Mensilmente sono schedate le riunioni di progetto che permettono di aggiornare gli Amministratori sullo stato di avanzamento dei progetti e allineare il team di lavoro su obiettivi, priorità tempi e risorse, consentendo allo stesso tempo di risolvere eventuali criticità emerse nel corso del mese che potrebbero pregiudicare il completo raggiungimento degli obiettivi stessi.

Trimestralmente tutti i team di lavoro sono coinvolti collegialmente in un briefing di aggiornamento nel quale i presenti sono aggiornati sull'andamento generale della Società e sullo stato di avanzamento dei progetti previsti nel Business Plan.

Con scadenza annuale è prevista la redazione del Budget dettagliato e l'aggiornamento del Business Plan effettuato sulla base degli obiettivi raggiunti nel corso dell'anno e dell'evoluzione delle opportunità e dei rischi connessi al contesto macroeconomico e di mercato



1.4 Presenza in Italia e nel mondo

Ponendosi come leader nel mercato italiano della produzione e distribuzione di prodotti vernicianti per l'edilizia, ARD si rivolge principalmente all'applicatore professionista, intercettando e anticipando la domanda di prodotti e soluzioni di qualità.

Storicamente e operativamente basata nel cuore del Veneto, ad oggi ARD vanta una forte presenza su tutto il territorio nazionale con una rete capillare di rivenditori che copre ogni regione. I prodotti sono venduti e distribuiti soprattutto presso centri specifici dedicati alla decorazione e presso grandi negozi di ferramenta. In Italia l'azienda vanta circa 700 distributori divisi tra centri della decorazione, magazzini edili e ferramenta.

Dal 2013 ARD ha intrapreso un'attività di internazionalizzazione del proprio portafoglio clienti, aprendo il business al mercato estero anche a seguito della contrazione del mercato dell'edilizia dovuta, in parte, alla crisi del 2008. L'ingresso nel mercato estero è stato accompagnato dallo sviluppo di un piano ad hoc per proporre i propri prodotti e servizi al nuovo mercato. Tra le maggiori attività in merito si registra la sempre più frequente partecipazione ad eventi e fiere internazionali, soprattutto in Europa e nell'area del Golfo, e lo sviluppo

di attività di scouting e mailing per l'acquisizione di nuovi clienti strutturati.

Il riferimento al "Made in Italy" unitamente alla qualità del prodotto sono i temi sui quali è incentrata la comunicazione con l'estero. ARD è stata la prima azienda del settore ad integrare il riferimento alla qualità italiana con l'inserimento del tricolore nel packaging, seguita poi dall'introduzione della scritta «green power 100%» con l'albero e la coccarda italiana.

L'esportazione del Marchio ARD ad una rete di oltre trenta Paesi ha consentito all'Azienda di confrontarsi con diverse culture che le permettono di arricchirsi e migliorarsi quotidianamente, costituendo stimolo di crescita ed innovazione.

Per quanto riguarda il mercato estero i prodotti sono distribuiti in 27 Paesi, 14 in Europa e 13 tra Africa, Asia e Sud America. Tra le principali mete di esportazione in Europa si segnalano Francia, Slovacchia, Germania, Irlanda, Romania, Albania, Moldavia, Danimarca, Grecia, Polonia, Belgio, Macedonia, Regno Unito e Paesi Bassi. Mentre alcuni dei paesi fuori Europa in cui ARD è presente sono: Kuwait, Libano, Etiopia, UAE, India, Senegal, Perù, Cina, Corea, Venezuela, Armenia e Iraq.



1.5 Certificazioni

L'azienda si impegna fortemente nel garantire prodotti di alta qualità, motivo per cui da anni ha intrapreso un percorso per l'adozione e il mantenimento di alcune certificazioni internazionali. L'intento è offrire ai clienti trasparenza, maggiore sicurezza e qualità costante dei prodotti, nel rispetto di standard di settore più elevati, oltre ad attestare la cura con cui l'azienda gestisce il proprio business.

ARD ha pertanto scelto volontariamente di stabilire e implementare un sistema di gestione integrato per la qualità e l'ambiente, adoperandosi quotidianamente a favore del suo mantenimento e miglioramento. In particolare, l'azienda si avvale di un Sistema di Gestione della Qualità secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 9001** e, per l'unità produttiva di Castelvoglio, anche di un Sistema di Gestione Ambientale, certificato secondo la norma internazionale **UNI EN ISO 14001**.

UNI EN ISO 9001:2015

In linea con la norma UNI EN ISO 9001 e attraverso l'applicazione del Sistema di Gestione Qualità, gli Amministratori della Società sono impegnati ad analizzare i rischi aziendali, individuando minacce e opportunità esterne, nonché punti di forza e debolezza interni. Pianificano e intraprendono azioni per migliorare costantemente la qualità, seguendo obiettivi di miglioramento in continua evoluzione.

UNI EN ISO 14001:2015

Dal 2006, ARD ha ottenuto la certificazione ambientale 14001:2015 per lo stabilimento automatizzato di Castelvoglio, dove viene prodotto oltre il 90% delle idropitture dell'azienda. Nonostante lo stabilimento di Padova non possieda ancora la certificazione ambientale, le metodologie di lavoro adottate sono in linea con quelle seguite nello stabilimento di Castelvoglio.





1.6 La Gestione Etica

GOVERNANCE

La gestione etica del business di ARD è strettamente legata alla Corporate Governance aziendale, uno degli elementi cardine del framework ESG. Con il termine "governance" ARD intende il complesso di strumenti, funzioni, regole e processi che contribuiscono a garantire una gestione improntata ai principi di correttezza ed efficienza.

In particolare, la governance di ARD è strutturata attraverso i seguenti organi societari:

ASSEMBLEA DEI SOCI



Sulla base dello Statuto Societario e delle norme di legge, l'Assemblea dei Soci delibera sulle materie ad essa riservate, tra cui: l'approvazione del Bilancio d'Esercizio, la nomina, la revoca e la remunerazione degli amministratori, dei sindaci e del Revisore Legale. Delibera altresì sulle responsabilità degli amministratori e dei sindaci.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea dei Soci con le maggioranze previste dalla legge e secondo le modalità previste dallo Statuto Societario ed è responsabile di definire e perseguire gli obiettivi strategici della Società.

Il Consiglio è l'organo esecutivo della società e ha il compito di realizzare le decisioni prese dall'Assemblea, provvedendo alla gestione ordinaria e straordinaria della Società. Spetta al Consiglio la definizione delle linee guida strategiche e degli obiettivi e il controllo del raggiungimento degli stessi, nonché di delegare alcune competenze a singoli Consiglieri.

Il CdA ha anche l'onere di nominare e delegare il ruolo del Datore di Lavoro, individuato attualmente nel Presidente.

COLLEGIO SINDACALE



Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo-contabile adottato dalla Società e sul suo corretto funzionamento, nonché vigila sulla revisione legale dei conti e sull'indipendenza del Revisore.

COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

Organo	Componenti	Durata del mandato
ASSEMBLEA DEI SOCI	Mascarello Giancarla Raccanello Ilaria Raccanello Cristina	Indeterminata
CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE	Presidente: Mascarello Giancarla Amministratore Delegato: Raccanello Ilaria Amministratore Delegato: Gorza Luigi Vice-presidente: Raccanello Cristina Consigliera: Gorza Margherita	In carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2022
COLLEGIO SINDACALE	Presidente: Sciliberto Sebastiano Sindaca: Adami Gianna Sindaco: Drapelli Enzo Pietro Sindaca Supplente: Cipolletta Federica Sindaco Supplente: Pezzella Salvatore	In carica sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2024

Focus: Composizione del Consiglio di Amministrazione 2022

Carica ricoperta	Nome e cognome	Fascia d'età	Genere	Esecutivo / Non esecutivo
Presidente del CdA	Giancarla Mascarello	> 65	F	Esecutiva
Vicepresidente del CdA	Cristina Raccanello	35-65	F	Esecutiva
Amministratore Delegato	Ilaria Raccanello	35-65	F	Esecutiva
Amministratore Delegato	Luigi Gorza	<35	M	Esecutivo
Amministratore	Margherita Gorza	<35	F	Non esecutiva

Come anticipato nel paragrafo 1.3 Mission e Valori, il Consiglio di Amministrazione di ARD ha deciso, al fine di affrontare al meglio il prossimo futuro, di dotare l'Azienda del suo **primo Piano Industriale quinquennale**. Tale Piano guiderà la Società nei periodi più complessi e costituirà uno strumento essenziale per orientare la valutazione di ogni iniziativa e correggere o anticipare eventuali problemi che la Società si potrebbe trovare ad affrontare. Questa decisione è frutto della volontà di anticipare le esternalità negative, di cui il Covid, lo shortage di materie prime e la guerra in Ucraina sono solo alcuni esempi.



All'interno del Piano Industriale, lo sviluppo sostenibile è posto al centro della strategia di sviluppo aziendale, in coerenza con la mission e i valori societari. Un eccellente esempio dell'attenzione che gli Amministratori riservano alle tematiche di sostenibilità è rappresentato dal conseguimento da parte di un componente del CDA di un Master in materia di sostenibilità presso l'Università Bocconi di Milano.

ARD si dimostra attiva nel garantire che l'etica azienda-

le e le politiche promosse dalla Società siano recepite dalla totalità della popolazione dell'Azienda, facendosi portavoce della loro divulgazione. In particolare, ARD assicura che le politiche aziendali e ambientali siano approvate dagli Amministratori Delegati e pubblicate nel sito intranet e nella bacheca della Società. Per incorporare la propensione ad una condotta aziendale responsabile in tutte le attività e relazioni d'affari, ARD si è dotata di alcune pratiche di gestione responsabile:

Assegnazione della responsabilità: la Società si è dotata di un modello di organizzazione conforme alla norma ISO 9001 per assegnare la responsabilità ai diversi livelli dell'organizzazione per l'attuazione degli impegni di raggiungimento degli obiettivi di qualità prefissati;

Integrazione degli impegni: gli impegni per una condotta aziendale responsabile rappresentano uno dei punti cardine su cui si basa il Piano Industriale 2022-2026, attuando la responsabilità aziendale nelle strategie organizzative e di progetto;

Politiche e pratiche di approvvigionamento o di investimento: adozione di politiche e pratiche di approvvigionamento o di investimento responsabili, tenendo in considerazione gli effetti delle proprie attività sull'esterno;

Formazione: la Direzione Aziendale ha condiviso con tutti i dipendenti gli obiettivi prefissati al fine di diffondere i valori aziendali e le 6 direttive di sviluppo del Piano Industriale e adottarle come linee guida per l'attività di tutti i collaboratori.

LA SICUREZZA DEI DATI

In un mondo sempre più digitalizzato, il sistema informativo aziendale svolge il fondamentale ruolo di sistema nervoso della Società, facilitando le comunicazioni tra funzioni interne, migliorando i processi, garantendo certezza alle transazioni.

ARD ha adottato diverse misure per monitorare regolarmente la sicurezza della struttura stessa, attraverso un IT Assessment effettuato su base annuale da parte di un organo esterno.

La Società ha sviluppato una policy aziendale per la gestione dei dispositivi IT, comunicata a tutti i dipendenti e affissa in bacheca. L'azienda si è dotata di un regolamento informatico, periodicamente aggiornato, il quale è disponibile all'interno dell'intranet aziendale.

Il team IT è costantemente impegnato in attività formative al personale interno e nell'aggiornamento tecnico al fine di mantenere efficienti i sistemi hardware e software a presidio della sicurezza dei sistemi IT.



La strategia per la protezione dei dati aziendali si basa su tre pilastri principali.

AZIENDA

AGGIORNAMENTO DELLA STRUTTURA INFORMATICA AZIENDALE:

- Effettuato un assessment preliminare per valutare il grado di sicurezza dell'infrastruttura;
- Aggiornamento dei software alle ultime versioni disponibili;
- Aggiornamento dei firewall e le strutture di difesa della rete aziendale;
- Aggiornamento dei data center aziendali;
- Miglioramento dei sistemi di backup su 3 diversi supporti (server, nastro e cloud).

FORMAZIONE MONITORAGGIO

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PERIODICO

- Formazione del personale sull'utilizzo degli strumenti informatici e sulla gestione dei dati aziendali;
- Aggiornamento continuo del personale IT affinché sia pronto per gestire le criticità;
- Monitoraggio periodico del grado di sicurezza della rete aziendale;
- Monitoraggio periodico del comportamento digitale dei collaboratori.

UTENTI

MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILIZZAZIONE

- Attenzione alla gestione dei dispositivi informatici sia aziendali che personali;
- Responsabilizzazione sull'importanza della gestione dei dati sensibili aziendali;
- Consapevolezza dei rischi legati al mancato rispetto dei regolamenti aziendali;
- Ruolo dei responsabili di funzione sulla sensibilizzazione dei colleghi sulla sicurezza informatica.

Nel corso del 2022, ARD ha condotto un'attenta valutazione delle vulnerabilità presenti nella struttura IT, allo scopo di migliorare l'efficienza e la sicurezza dei processi informatici aziendali. In questo contesto, l'organizzazione ha provveduto all'acquisto di una nuova struttura di storage e di un nuovo sistema di backup, nonché all'aggiornamento della procedura di gestione degli strumenti IT. Inoltre, la Società ha sensibilizzato anche i dipendenti sull'argomento, fornendo una formazione specifica sulla cybersicurezza non solo all'interno dell'azienda, ma anche nell'utilizzo dei dispositivi personali dei propri dipendenti, presentando situazioni critiche che possono venirsì a creare.

Per il 2023 l'azienda ha pianificato di implementare un

Security Operations Center (SOC), un'unità dedicata al monitoraggio e alla gestione della sicurezza informatica e alla risposta agli incidenti di sicurezza. Il SOC sarà composto da un gruppo di professionisti altamente specializzati, che si avvarranno di tecnologie avanzate, processi e procedure per individuare in tempo reale eventuali attività anomale o sospette. L'implementazione del SOC consentirà di rafforzare ulteriormente la sicurezza informatica dell'organizzazione, garantendo una risposta rapida ed efficace agli eventuali attacchi informatici. ARD conferma così il suo impegno nella protezione dei dati e dei sistemi informatici aziendali, nel rispetto dei principi della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa.

2. VERSO UNA CRESCITA "SANA"



"A mio avviso l'impegno "green" è un dovere di ciascuno di noi, prima che un business.

Il compito delle aziende è per me quello di saper stimolare il cambiamento, proporre nuovi saperi e accompagnare la conversione culturale, economica e sociale del nostro territorio verso un modello sostenibile."

Ilaria Raccanello, A.D.



2.1 L'approccio alla sostenibilità

ARD ha approcciato la sostenibilità e le questioni ambientali circa 20 anni fa, epoca in cui tali tematiche non rappresentavano ancora una priorità per il mercato e per la maggior parte delle imprese. Fin dalle sue origini, la filosofia aziendale della famiglia Raccanello ha privilegiato la sostenibilità e la qualità, rimaste prioritarie nelle linee evolutive e operative dell'azienda

tanto da permeare ogni decisione e attività, dimostrando un approccio visionario e anticipatore delle tendenze future. Questo approccio è stato guidato dalla volontà di costruire una società più sostenibile per le generazioni future, tramandando i valori propri di ARD e preservando la natura, gli edifici e tutte le opere artistiche culturali.

Per ARD la sostenibilità non si limita all'offerta di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e delle persone, ma rappresenta un pilastro della cultura aziendale, che promuove il benessere dei collaboratori e l'etica degli affari.

È difficile per le aziende chimiche essere percepite come aziende poco impattanti sulla salute delle persone e dell'ambiente. Ciò nonostante, ARD si propone sul mercato in maniera trasparente, consapevole dei notevoli risultati ottenuti e, al contempo, del lungo percorso che deve intraprendere per ridurre ancora di più i suoi impatti.

La strategia di ARD evidenzia inoltre una sinergia significativa tra l'elemento economico, sociale e ambientale, come dimostrato dall'integrazione di obiettivi di sostenibilità nel suo Piano Industriale. Questo approccio mira a promuovere la crescita del business attraverso un'attenta considerazione degli interessi di tutte le parti coinvolte, inclusi fornitori, clienti e dipendenti.

In particolare, nel Piano Industriale, sono state defi-

nite specifiche strategie finalizzate all'ottimizzazione della gestione degli stabilimenti e magazzini. Questo processo mira ad accrescere l'efficienza nell'approvvigionamento e nella produzione, garantendo un solido sviluppo del business. Per conseguire tali traguardi, ARD ha individuato progetti volti ad aumentare il coinvolgimento dei dipendenti, sviluppare le loro competenze, potenziare la formazione, migliorare il sistema di welfare e introdurre un sistema retributivo basato su incentivi.

ARD da anni monitora attentamente il proprio impatto ambientale, gestendo e riducendo i consumi energetici, le emissioni di CO2, l'utilizzo delle risorse idriche e la produzione di acque reflue. Si impegna, inoltre, a generare meno rifiuti, promuovendone il riutilizzo all'interno del ciclo produttivo ove possibile. I risultati sono sotto gli occhi di tutti: la policy ambientale dell'azienda è un vero e proprio modello di business che le ha consentito il raggiungimento di certificazioni e riconoscimenti nazionali e internazionali dove lo stabilimento di Castelguglielmo, un vero e proprio 'gioiello green', è l'espressione più tangibile di tutto questo.



**“Lo stabilimento di Castelguglielmo,
una soluzione progettuale a misura di
EFFICIENZA, VERSATILITÀ, SOSTENIBILITÀ
e TUTELA AMBIENTALE”**



In aggiunta, ARD ha svolto studi di Analisi del Ciclo di Vita (LCA) sui propri prodotti e sta valutando l'opportunità di intraprendere un percorso per l'ottenimento della certificazione BCorp, al fine di consolidare ulteriormente la sostenibilità e l'impegno sociale dell'azienda.

ARD ED IL SUPPORTO AGLI SDGs

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, altresì denominati Sustainable Development Goals (di seguito SDGs), sono 17 obiettivi definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2015 approvati in concomitanza dell'Agenda 2030, al fine di fornire le linee guida necessarie a garantire un futuro sostenibile alle generazioni presenti e future.

ARD ha scelto di supportare l'Agenda 2030 delle Na-

zioni Unite definendo azioni ed iniziative all'interno del Piano Industriale, in linea con i propri obiettivi. Nell'individuazione degli SDGs sostenuti sono stati presi in considerazione sia i temi materiali identificati, sia le aree in cui l'azienda contribuisce in modo maggiormente significativo. In particolare, ARD si impegna a contribuire a 8 dei 17 SDGs. Di seguito sono riportati gli SDGs che ARD sostiene con il suo operato:



Grazie all'offerta di piani e percorsi di formazione, aventi l'obiettivo di sviluppare e valorizzare le competenze e conoscenze del personale a tutti i livelli, ARD contribuisce all'attuazione dell'**SDG 4**, garantendo un'istruzione di qualità ed equa e promuovendo opportunità di apprendimento.



ARD promuove il benessere aziendale e la valorizzazione delle diversità, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione e creando una cultura di inclusione e garantendo pari opportunità, in linea con l'**SDG 5**.



ARD si impegna a gestire il proprio business in modo responsabile ed efficiente, a ridurre e a recuperare l'acqua di lavaggio e a monitorare e migliorare la qualità degli scarichi idrici.



ARD è impegnata nel raggiungere una riduzione dei consumi energetici attraverso la programmazione e sviluppo di iniziative che consentano di limitare il consumo diretto e indiretto di energia.



ARD stabilisce e monitora obiettivi economici coerenti con una visione a lungo termine. Tali obiettivi sono integrati da aspetti ambientali, sociali e di governance, in linea con quanto previsto dall'**SDG 8**, promuovendo la crescita economica inclusiva e sostenibile, l'occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.



ARD implementa modelli di consumo e produzione sostenibili, offrendo prodotti realizzati, ove possibile, con materiali a minor impatto ambientale (e.g. riciclati e/o riciclabili). L'azienda promuove l'evoluzione della propria offerta di prodotti e servizi, al fine di rispondere ai cambiamenti di scenario, ai nuovi bisogni e alle aspettative dei clienti. Infine, ARD è impegnata a rafforzare rapporti commerciali affidabili ed equi con fornitori.



ARD è impegnata nella lotta al cambiamento climatico contribuendo alla riduzione delle ricadute sull'ambiente legate all'emissione di CO₂, attraverso il miglioramento dell'impatto dei propri prodotti e l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, ARD gestisce in maniera consapevole e responsabile il trattamento dei rifiuti, pericolosi e non, promuovendo pratiche di smaltimento responsabili, prediligendo ove possibile il riciclo.



L'attività di ARD è volta a contribuire al benessere socio-economico del territorio, tramite la promozione di iniziative finalizzate al sostegno e allo sviluppo sociale, economico ed ambientale delle comunità locali.

2.2 ARD e gli stakeholders

Gli stakeholders sono tutti i soggetti che possono essere influenzati o che possono influenzare le attività, le politiche e le decisioni di ARD. Negli ultimi anni gli stakeholders sono sempre più attenti agli aspetti ESG e richiedono all'azienda di assumere un atteggiamento responsabile nei loro confronti e nei confronti dell'ambiente esterno. Nell'universo ARD, si distinguono gli stakeholder interni, come i dipendenti, e gli stakeholder esterni, quali associazioni di categoria e media. L'azienda si impegna a promuovere un dialogo attivo con entrambi i gruppi, creando un ambiente aperto e migliorando il benessere dei collaboratori interni.

ARD riconosce l'importanza di stabilire solide relazioni con gli stakeholders esterni e questo impegno nel coinvolgimento degli stessi è essenziale per la creazione di un valore aziendale a lungo termine.

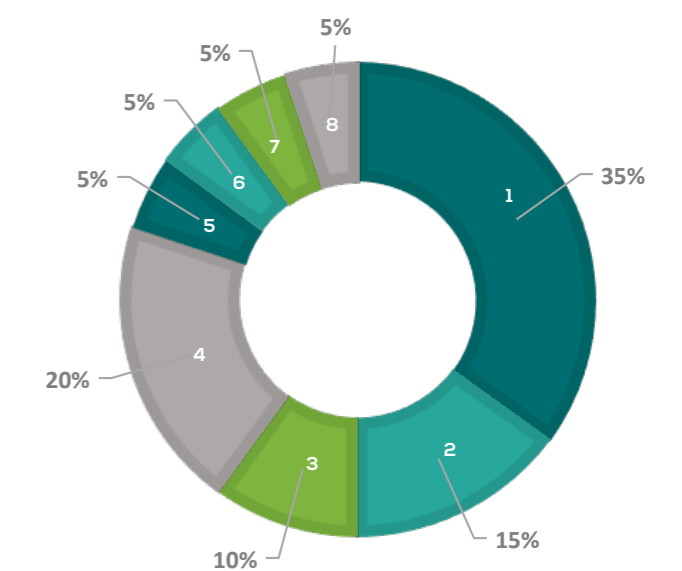
Il processo di individuazione dei temi materiali dell'azienda è stato strutturato partendo dall'analisi degli stakeholders di ARD e, al fine di identificare i soggetti più influenti, questi sono stati riclassificati secondo le tre variabili del "Salience Model"¹: **potere, urgenza e legittimità**. È stata inoltre considerata l'importanza che gli stakeholders stessi hanno per la Società e per la gestione ordinaria del suo business.

Il peso di ciascun stakeholder assegnato è stato riportato nel grafico a lato.

L'analisi svolta ha permesso al top management di riflettere sulle categorie con cui l'azienda collabora e con cui si interfaccia, individuando anche uno stakeholder spesso non considerato dalle aziende: **le nuove generazioni**. L'esigenza di considerare l'importanza e gli impatti che i propri temi materiali hanno sulle nuove generazioni nasce dalla volontà del top management di creare opportunità lavorative e di permettere alle generazioni future, o meglio ai propri figli, nipoti e discendenti di godere del patrimonio culturale ed artistico di cui attualmente disponiamo.

I rapporti con gli stakeholders sono gestiti direttamente da ARD, sulla base delle esigenze specifiche.

In particolare, la Società si impegna costantemente a costruire con questi un dialogo continuo per garantire una relazione attiva e coinvolgente, in grado di consolidare nel tempo i rapporti ed elaborare strategie condivise. La tabella seguente riassume i principali stakeholder e i canali di comunicazione utilizzati per coinvolgerli:



- 1 Clienti
- 2 Fornitori
- 3 Istituzioni finanziarie
- 4 Dipendenti e Collaboratori
- 5 Nuove generazioni
- 6 Professionisti, consulenti e supporto tecnico-legale
- 7 Media
- 8 NGOs e Associazioni

¹ "Il Salience Model" è uno strumento utilizzato come parte dell'analisi, della gestione e del coinvolgimento degli stakeholders. In particolare, questo modello permette di classificare gli stakeholders per valutare il modo migliore per coinvolgerli e definire la priorità che l'organizzazione dovrebbe dare a tale stakeholder. Le tre variabili sono: legittimità, potere ed urgenza. L'insieme di questi tre elementi permette di capire l'influenza che ha lo stakeholder sulle attività e decisioni aziendali. Il modello è stato teorizzato Mitchell, Agle e Wood nel 1997.

Stakeholder	Canali di comunicazione	Tipo di relazione e scopo	Aspettative degli stakeholders
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> Meeting Incontri formativi presso ARD o in loco Visite presso i clienti Questionari e sondaggi ai clienti Servizio Clienti attivo Interviste 	Al fine di raggiungere la soddisfazione del cliente ARD incorpora in modo netto la "Customers experience" nell'ambito della visione strategica aziendale che intende sviluppare, basandosi, oltre che sui processi, sulle esigenze dei clienti.	<ul style="list-style-type: none"> Qualità e sicurezza del prodotto Tracciabilità dei processi produttivi e dei servizi Rispetto delle clausole contrattuali e dei tempi di consegna Made in Italy
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Incontri individuali Comunicazioni verbali e scritte Visite in loco e istituzionali Questionari 	ARD si impegna a favorire un rapporto diretto, quotidiano e partecipativo con i suoi fornitori, consolidando rapporti ormai storici fondati su fiducia e reciproca collaborazione.	<ul style="list-style-type: none"> Qualità e sicurezza Termini di pagamento equi Rapporto a lungo termine Salari e condizioni di lavoro equi Pratiche di acquisto responsabili
Istituzioni finanziarie	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni istituzionali e assemblee Dialogo quotidiano 	ARD garantisce un continuo scambio di informazioni tra le parti che permette agli stessi di supportare l'Azienda in modo coerente con la visione e gli obiettivi dell'organizzazione.	<ul style="list-style-type: none"> Performance finanziaria e redditività a lungo termine Attività etica e governance Gestione dei rischi e delle opportunità
Collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni aziendali Comunicazioni verbali e scritte Formazione diretta e da remoto 	ARD favorisce un rapporto diretto, quotidiano e partecipativo con tutta la popolazione aziendale, incentivando e stimolando i dipendenti a migliorare le proprie performance.	<ul style="list-style-type: none"> Ambiente di lavoro sicuro Formazione e sviluppo della carriera Diversità, uguaglianza e inclusione Benessere e conciliazione vita-lavoro Benefici e iniziative di welfare Rispetto dei Diritti Umani
Nuove generazioni	<ul style="list-style-type: none"> Eventi aziendali Partecipazione a giornate di formazione e open day Interviste 	ARD si impegna a favorire la crescita delle nuove generazioni, scommettendo su di esse e sulla loro formazione in un'ottica di sviluppo aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> Formazione e sviluppo della carriera Diversità, uguaglianza e inclusione Benefici e iniziative di welfare Rispetto dei Diritti Umani Ambiente di lavoro sicuro
Professionisti, consulenti e supporto tecnico-legale	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni individuali Dialoghi quotidiani Interviste e Workshop 	ARD ha instaurato un continuo scambio informativo tra le parti al fine di supportare l'Azienda in coerenza con le necessità ed esigenze manifestate.	<ul style="list-style-type: none"> Performance industriale Attività etica e governance Gestione dei rischi e delle opportunità
Media	<ul style="list-style-type: none"> Sito web ufficiale e social media Richieste e interviste ai media Interviste con l'Alta Direzione Aziendale 	Il rapporto con i media è finalizzato a permettere il contatto e la comunicazione con la comunità di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> Pubblicità responsabile e relazioni di fiducia Flusso di comunicazione trasparente: informazioni tempestive e accurate da condividere regolarmente Supporto alla comunità locale e partecipazione agli eventi organizzati dall'amministrazione
NGOs e Associazioni	<ul style="list-style-type: none"> Eventi istituzionali Partecipazione a riunioni 	Grazie all'attivazione di collaborazioni e membership ARD si impegna a perseguire e realizzare, congiuntamente con le varie associazioni, progetti e azioni che preservano e favoriscono il territorio circostante.	<ul style="list-style-type: none"> Collaborazioni con la comunità Mitigazione degli impatti sull'ambiente Approvvigionamento responsabile Salari e condizioni di lavoro equi





2.3 Le tematiche materiali

Al fine di individuare i temi legati alla sostenibilità centrali per ARD e definire gli indicatori ESG da monitorare, l'azienda ha intrapreso per il primo anno un **processo di analisi di materialità**, in linea con i GRI Standard 2021. Come definito dallo standard internazionale, l'analisi di materialità mira ad identificare gli impatti attuali e potenziali, positivi o negativi, che ARD può avere sull'**ambiente**, sulle **persone** o sulla **governance** e viceversa. Successivamente, dagli impatti vengono definite le tematiche materiali, ossia le **aree maggiormente rilevanti per il business dell'azienda**.

Per definire tali tematiche è stato adottato un approccio

olistico, prendendo in considerazione sia le questioni che possono influenzare la performance economica dell'azienda e dell'intera catena del valore, sia gli ambiti che hanno un impatto sulla sostenibilità ambientale e sociale e, di conseguenza, sono in grado di influenzare le scelte e le valutazioni dei suoi stakeholders.

L'analisi di materialità è stata condotta da Ard con il supporto e sotto la guida di consulenti esterni specializzati. In particolare, il processo di identificazione degli impatti e dei temi materiali correlati ha coinvolto l'alta direzione dell'Azienda e si è articolato in tre fasi principali.



Gli impatti e le tematiche materiali saranno oggetto di aggiornamenti costanti per tenere conto dei rapidi sviluppi del settore e delle richieste degli stakeholders di ARD.

In particolare, la Direzione dell'azienda è attenta al monitoraggio dei propri impatti legati alle tematiche rendi-

contate nel presente documento, con il fine di orientare la propria strategia agli obiettivi prefissati.

Le tematiche che sono rilevanti sia per ARD che per gli stakeholders, sono in totale 16. Di seguito si riporta la lista dei temi materiali prioritizzati grazie all'analisi sugli impatti sopradescritta e suddivisi in 6 pilastri:

1. RICERCA DI MERCATO E ANALISI DI DOCUMENTI INTERNI ED ESTERNI: È stato individuato un elenco di impatti potenziali e attuali attraverso un'ampia ricerca della documentazione interna ed esterna, tenendo in considerazione gli standard internazionali, come la Global Reporting Initiative (GRI), gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), nonché delle ricerche del World Economic Forum (WEF). Infine, è stato effettuato un confronto con le principali aziende del settore. L'analisi dei macro-trend di mercato e di benchmark su peers, clienti e best practices, ha permesso di individuare un panel di temi materiali (long list) e relativi impatti.

2. WORKSHOP CON LA DIREZIONE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT: Una volta che sono stati definiti i temi potenzialmente materiali, la direzione e le funzioni strategiche di ARD sono state coinvolte in un workshop per votare e prioritizzare gli argomenti, valutando la magnitudo e la probabilità degli impatti connessi a ciascuna tematica e riflettendo sull'operato dell'azienda stessa. Le tematiche materiali sono state valutate sia dalla prospettiva di ARD, sia dalla prospettiva dei suoi Stakeholders. È stata poi definita una soglia di materialità, oltre la quale un argomento deve essere rendicontato all'interno del presente Report di Sostenibilità. Questa fase ha portato all'identificazione di sedici temi materiali, alcuni di questi considerati prerequisiti della strategia di sostenibilità.

3. APPROVAZIONE DEGLI IMPATTI E TEMI MATERIALI: I temi materiali risultanti e gli impatti identificati sono stati approvati dal Consiglio d'Amministrazione di ARD.



Temi legati agli aspetti ambientali, relativi ai processi produttivi e alla gestione degli edifici dell'azienda:

- Gestione e tutela delle risorse idriche
- Gestione efficiente dell'energia
- Lotta al cambiamento climatico
- Gestione responsabile dei rifiuti



Temi legati ai propri collaboratori e al rispetto dei diritti umani:

- Benessere aziendale, diversità e inclusione
- Formazione e sviluppo dei dipendenti
- Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori



Temi relativi alla gestione della Governance di ARD:

- Etica e integrità di business
- Performance Economiche
- Brand Experience
- Business Model Resilience



Temi legati alla qualità e sostenibilità dei prodotti

- Sostenibilità dei prodotti
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Innovazione, Ricerca e Sviluppo



Temi legati alla supply chain

- Approvvigionamento responsabile e gestione della supply chain



Temi per evidenziare l'impegno e la volontà di sostenere le comunità nei territori in cui l'azienda opera:

- Sostegno e sviluppo delle comunità

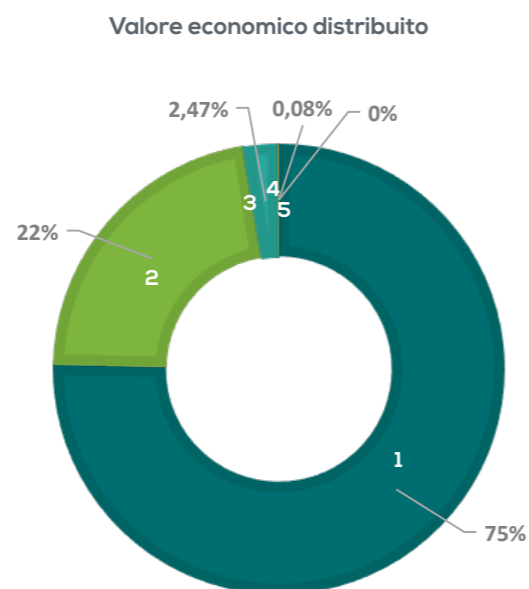


2.4 Valore economico generato

L'intero operato di ARD è improntato sulla consapevolezza della propria responsabilità sociale nei confronti dei propri stakeholders, quali dipendenti, clienti, fornitori, azionisti, comunità, istituzioni e associazioni di categoria. Di conseguenza, l'azienda adotta una strategia di crescita che mira a incrementare non solo il valore economico dell'organizzazione, ma anche il suo sviluppo e l'impatto positivo sulla società.

Nel 2022 l'azienda ha generato valore economico in crescita del 15% rispetto all'anno precedente. Il valore economico di ARD è determinato dal valore generato nel periodo di riferimento in seguito alla vendita di servizi e prodotti e da altri ricavati (proventi finanziari, ricavi da attività di ricerca e sviluppo, etc), al netto degli ammortamenti, e dal valore ridistribuito ai propri stakeholders in varie forme.

Il 90% del valore economico generato dall'azienda, che ammonta a più di 29,9 milioni di euro, è stato ridistribuito tra i propri stakeholders sotto forma di remunerazione ai dipendenti, pagamenti ai fornitori, alla pubblica amministrazione, agli azionisti e donazioni a sostegno alla comunità locale. In particolare, il 75% del valore economico distribuito è stato erogato ai fornitori, il 22% ai dipendenti ed il restante 3% alle altre categorie di stakeholders.



- 1 Fornitori
- 2 Dipendenti
- 3 Pubblica Amministrazione
- 4 Comunità Locale
- 5 Azionisti

Di seguito viene rappresentato il valore economico generato, distribuito e trattenuto di ARD, calcolato sulla base delle voci del conto economico al 31 Dicembre 2022. Nello specifico, nella tabella viene proposta una riclassificazione del Bilancio di Esercizio al fine di determinare il valore economico che l'azienda ha generato tramite la sua attività, il valore che durante l'esercizio è stato ridistribuito ai propri stakeholders ed infine il

valore trattenuto, ovvero quanto del valore economico generato è rimasto all'interno dell'azienda. Per quanto riguarda il valore economico distribuito, le voci del Conto Economico sono state suddivise sulla base dei pagamenti effettuati verso quattro categorie di stakeholders: i dipendenti, i fornitori, la pubblica amministrazione e gli shareholders.

Valore Economico Generato e Distribuito (in migliaia di euro)

	2020	2021	2022
Valore Economico diretto generato - ricavi	21.970	26.132	29.924
Ricavi delle vendite di prodotti e delle prestazioni	21.352	25.501	28.982
Ricavi delle vendite di altri materiali	12	10	5
Altri ricavi operativi	599	624	936
Proventi finanziari	9	1	2
Valutazione delle Partecipazioni in società collegate con il metodo del Patrimonio Netto	0	0	0
Utili o perdite su cambi	-2	-4	-1
VALORE ECONOMICO GENERATO	21.970	26.132	29.924
Valore Economico Distribuito - costi operativi	13.260	16.745	20.299
Approvvigionamenti/acquisti	7.414	10.595	13.552
Costi di locazione e affitto/utilizzo di beni terzi	851	847	964
Costi per servizi	4.731	5.588	6.569
Altri costi operativi	210	96	152
Variazioni sulle rimanenze	54	-381	-938
Valore economico distribuito - stipendi dei dipendenti e benefit	6.180	6.129	6.027
Costo del personale	6.180	6.129	6.027
Valore economico distribuito - pagamenti agli azionisti	451	720	0
Dividendi pagati	450	720	0
Totale oneri finanziari	1	0	0
Valore economico distribuito - pagamenti alla pubblica amministrazione	514	573	668
Totale imposte correnti	514	573	668
Valore economico distribuito - investimenti nella comunità	63	12	22
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	20.468	24.179	27.016
Accantonamenti e svalutazioni	191	51	52
Totale imposte differite e da anni precedenti	34	30	57
Ammortamenti	696	963	1.072
Riserve	311	1.628	1.217
Dividendi pagati	270	-720	510
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	1.502	1.952	2.908

3. LA FILIERA PRODUTTIVA. DAL FORNITORE ALLA GAMMA DI PRODOTTI E SERVIZI

Circa
13 milioni di kg
Quantità prodotte

90%
Fornitori nazionali

1.607
migliaia di euro

Investimenti in ricerca e
sviluppo dal 2020

12

Numero di addetti nel
reparto R&D

3.1 Il processo produttivo di ARD

ARD dispone di due siti produttivi, uno nella sede storica di Padova e uno a Castelguglielmo, in provincia di Rovigo. La sede storica di Padova rimane un punto fermo dell'azienda e uno dei luoghi simbolo della sua identità, nel quale sono presenti anche gli uffici direzionali e delle funzioni di staff. Entrambi i siti sono dotati di attrezzature all'avanguardia e di personale altamente specializzato, in grado di garantire la massima qualità dei prodotti ARD. La presenza di due siti produttivi consente all'azienda di garantire una maggiore efficienza nella gestione della produzione e una maggiore flessibilità nella risposta alle esigenze dei clienti.

Presso la sede di Padova sono dislocati il Reparto Orizzontale (RO), dove si realizzano vernici, smalti, idropitture e occasionalmente diluenti, ed il Reparto Verticale (RV), dedicato alla realizzazione di rivestimenti a spessore, idropitture a base calce e idropitture a base acqua.

Nello stabilimento di Castelguglielmo invece, si realizza la maggior parte delle idropitture a base d'acqua e a base di calce. Questo sito produttivo è caratterizzato da un alto grado di automazione ottenuto grazie ad una

progettazione impiantistica sperimentale e innovativa che ha permesso la razionalizzazione delle fasi produttive senza perdere flessibilità. Pur realizzando le stesse tipologie di prodotti, i due siti si distinguono infatti principalmente per le modalità di realizzazione.





Per la sede di Padova

il processo produttivo è suddiviso nelle seguenti fasi:

01

Il processo ha inizio con l'introduzione dei materiali di base, come materie prime e semilavorati, in specifici contenitori mobili, e con l'azione di macchine idonee (c.d. dispersori) si miscelano e omogenizzano i materiali fino all'ottenimento, in alcuni casi di prodotti finiti pronti per il collaudo, e in altri casi degli "impasti" da avviare alle fasi di lavorazione successive.

02

Le lavorazioni successive possono essere:

la macinazione, processo di raffinazione che consiste nella riduzione delle cariche e dei pigmenti mediante l'ausilio di specifiche macchine denominate mulini;

la fase di tinteggiatura e completamento, operazione che consiste nell'aggiunta di coloranti fino al raggiungimento della tonalità prestabilita.

03

Il **prodotto finito** così ottenuto, **previo collaudo**, viene inviato mediante l'ausilio di pompe dal serbatoio mobile alla macchina confezionatrice. In relazione ai quantitativi di prodotto previsti per ogni singolo ordine di lavoro; **il confezionamento** è effettuato mediante macchina a funzionamento automatico o manuale.

Per il sito di Castelguglielmo

I processi di produzione vengono azionati e controllati da un sistema informatizzato che garantisce l'automazione delle fasi di lavorazione. In questo caso si registrano solo alcune specifiche integrazioni che avvengono manualmente, ivi inclusi i casi di aggiustamento del prodotto. La lavorazione comporta l'impiego di **materie prime** in polvere (carbonati di calcio, caolino, biossido di titanio, calce, feldspato), di addensanti (idrossietilcellulosa), di leganti (dispersioni acquose di polimeri vinilici e acrilici), e di additivi (antischiuma, sospendenti, coalescenti, antibatterici e antimuffa).

01

L'**idrossietilcellulosa (IEC)** viene introdotta in solubilizzatori in cui viene caricato circa il 95% di acqua, il 5% di IEC e additivi per formare il semilavorato che sta alla base del processo.

02

Il semilavorato viene trasferito in **dispersori** ove vengono introdotte le materie prime in polvere (caolino, quarzo, biossido di titanio, ecc.), i leganti e i vari additivi di completamento della dispersione. Dopo la dispersione della massa avviene il suo **trasferimento in vasche di maturazione** (omogeneizzatori) ove si omogeneizzano n° 4 unità di produzione per ottenere un unico lotto di prodotto finito.

03

Previo collaudo, il prodotto finito viene inviato nell'impianto di **confezionamento** da cui l'idropittura esce confezionata in contenitori di varie misure, principalmente contenitori da 14L.

Nel corso del 2023 entrerà in funzione a Castelguglielmo il nuovo reparto produttivo destinato alla realizzazione dei "rivestimenti per esterni". Per entrambi i siti dopo lo stoccaggio a **magazzino**, il **prodotto finito viene imballato** e inviato alla distribuzione.



3.2 Attenzione alle materie prime e ai fornitori

ARD da sempre pone attenzione a tutti i suoi fornitori per rafforzare la sostenibilità di tutta la catena del valore. Per ARD, è essenziale che i fornitori rispettino gli stessi standard che la società si è prefissata e che siano anch'essi impegnati nella riduzione dei propri impatti, efficientando la produzione.

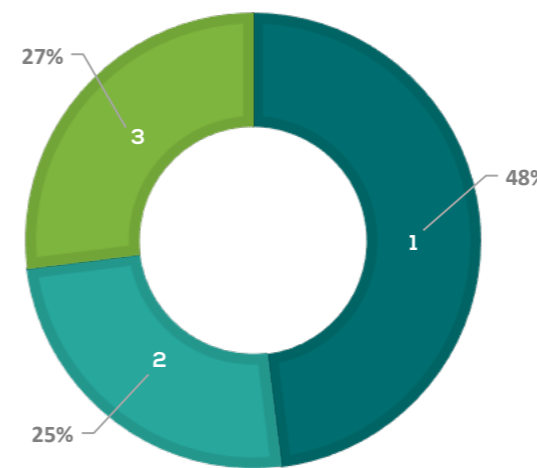
La cura e l'attenzione dell'azienda vengono rivolte ad ogni singola fase della filiera, dall'approvvigionamento delle risorse fino alla consegna del prodotto finito. La sostenibilità della filiera "a monte" e la qualità delle materie prime diviene una garanzia di qualità del prodotto finale "a valle", garantendo la soddisfazione dei clienti e degli utilizzatori dei prodotti firmati ARD.

ARD si avvale esclusivamente di fornitori altamente spe-

cializzati, la cui selezione e fidelizzazione costituisce un elemento chiave per l'azienda. Per questo motivo ARD ha creato rapporti di collaborazione duraturi, basati sulla fiducia, sullo scambio di informazioni e di competenze. Oltre il 48% dei fornitori collabora con ARD da oltre 10 anni e il 25% intrattiene un rapporto con l'Azienda di oltre 5 anni.

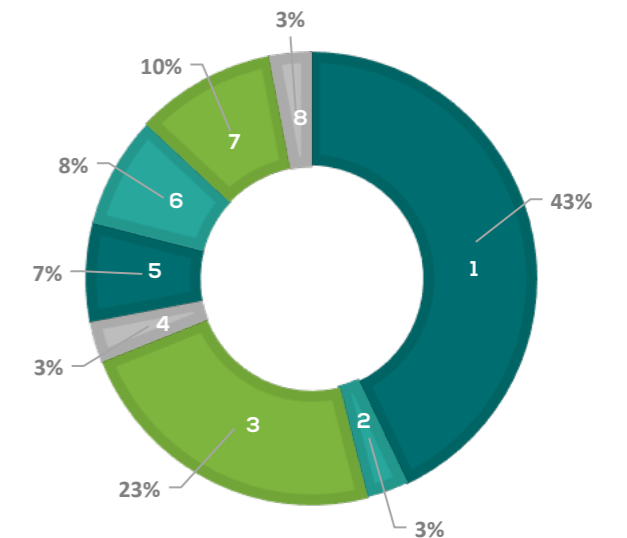
Al 31 dicembre 2022 l'Azienda vanta della collaborazione di quasi 390 fornitori. La maggior parte dei fornitori dell'azienda sono costituiti da fornitori di materie prime, i quali ricoprono il 43% del valore degli acquisti, seguiti da fornitori di servizi e di imballi. Di seguito vengono rappresentate le percentuali di acquisto divise per categoria merceologica di appartenenza.

Suddivisione dei fornitori in base alla durata del rapporto di fornitura



- 1 da più di 10 anni
- 2 da 5 a 9 anni
- 3 da meno di 5 anni

Valore d'acquisto per tipologia di fornitore



- 1 Materie prime
- 2 Attrezzature, Impianti, Manutenzione
- 3 Servizi
- 4 Tintometri
- 5 Trasporti
- 6 Attrezzature, Impianti, Manutenzione
- 7 Imballi
- 8 Materiale pubblicitario



Nel rispetto dei valori di qualità e Made in Italy, ARD si è sempre impegnata a contribuire allo sviluppo del territorio, promuovendo le eccellenze italiane e selezionando accuratamente servizi e prodotti distribuiti quasi esclusivamente da fornitori italiani.

ARD può vantare



Nell'approvvigionamento di prodotti chimici di sintesi vengono prevalentemente selezionati fornitori esteri, mentre i fornitori italiani risultano essere principalmente produttori di emulsioni. In questo secondo caso, si tratta per lo più di prodotti a km zero ottenuti da escavazione o attività minerarie e provenienti prevalentemente dal Nord Italia, in tal modo la Società riesce ad ottenere una notevole riduzione di consumi ed emissioni derivanti dai trasporti con una conseguente diminuzione dei costi logistici.

SELEZIONE DEI FORNITORI

ARD seleziona e sceglie i fornitori di materie prime che incorporino nella loro attività lo stesso approccio ambientale e sociale dell'azienda. Per completare l'iter di selezione, a tutti i nuovi fornitori vengono inviati dei questionari specifici per i fornitori di materie prime (MP), imballi, logistica e servizi. I dati raccolti vengono analizzati dal responsabile ambientale (RA) per gli aspetti di sostenibilità ambientale e dal responsabile del sistema qualità (RSO) per gli aspetti operativi e di qualità. Oltre al rispetto dei requisiti cogenti, viene considerato punto di forza del fornitore la presenza di certificazioni. Tutti questi aspetti contribuiscono insieme, in modo non vincolante, alla valutazione e qualifica dei fornitori, come da procedura operativa interna.

I questionari sopra menzionati vengono sottoposti periodicamente a tutti i fornitori (circa una volta ogni due anni), ponendo particolare attenzione ai fornitori che presentano criticità, come ad esempio problematiche di logistica, difficoltà nel rispetto dei requisiti da soddisfare o che non presentano un certificato ambientale. Quest'ultimi vengono valutati dall'azienda con cadenza annuale. Negli ultimi anni ARD ha inoltre aggiornato il proprio processo di valutazione tramite l'individuazione di nuovi indicatori di prestazione. L'azienda è attualmente impegnata nell'organizzazione delle attività di audit sui fornitori, le quali erano state sospese a causa della pandemia da Covid-19.



I **vettori** che si occupano del trasporto dagli stabilimenti ai clienti ARD sono caratterizzati da un rapporto consolidato nel tempo che ha rafforzato la collaborazione e la fiducia. Tutti i vettori rispettano i requisiti cogenti per il trasporto delle merci che viaggiano via strada, via mare, via aerea (regolamenti - ADR - IMDG - IATA). Ciascun fornitore assicura la propria idoneità al trasporto, il rispetto dei tempi di consegna stabiliti, nonché l'integrità delle merci e/o delle attrezzature trasportate.

La Società valuta la qualità del servizio offerto dai vet-

tori con cui collabora, tenendo conto delle aree in cui operano. Il feedback principale sulla qualità del servizio proviene dagli eventuali disservizi segnalati dall'ufficio commerciale all'ufficio spedizioni, come ad esempio ritardi nelle consegne. In caso di insoddisfazione comunicata dall'ufficio commerciale, l'ufficio spedizioni verifica il problema segnalato, collaborando direttamente con il vettore e conducendo eventuali indagini interne, se necessario.

RICERCA DELLE MATERIE PRIME

Nonostante la Società non sia stata esente dalle problematiche relative alla scarsità delle risorse che ha caratterizzato l'ultimo triennio, è stata in grado di garantire la continuità della produzione grazie a politiche commerciali di acquisto consolidate negli anni e a solidi rapporti costruiti con i principali fornitori di materie prime strategiche.

Inoltre, l'azienda, in ottica di riduzione degli impatti dei propri prodotti, pone particolare attenzione alla ricerca e selezione di materie prime innovative e certificate. Queste attività sono supportate principalmente dall'Area tecnica e R&D, impegnata a selezionare materie

prime con il minor impatto possibile su uomo e ambiente. I materiali vengono analizzati prima di eseguire l'analisi tecnica, garantendone un utilizzo sicuro, escludendo tutte quelle componenti che possano comportare pericolosità elevate sia per i dipendenti, che devono operare a contatto con i materiali, sia per il consumatore finale. La valutazione dell'impatto delle materie prime utilizzate viene effettuata attraverso un'analisi approfondita delle schede di sicurezza e verificandone il rispetto di quanto previsto dai Regolamenti (UE) 878/2020 e 1272/2008 (regolamento CLP).



Il continuo ampliamento del portafoglio delle materie omologate rappresenta un obiettivo per ARD: la complessità odierna di tale operazione è quella di avere materiali alternativi tra loro a parità di prestazione tecnica ma anche e soprattutto di pericolosità. Tale processo, oltre a rendere più efficace economicamente la politica degli acquisti, tende a ridurre notevolmente i rischi insiti

all'utilizzo di prodotti legati ad un singolo fornitore. A questo si aggiunge l'attenzione che da sempre l'azienda pone sulla scelta delle sostanze chimiche impiegate nelle produzioni, valutando la pericolosità come variabile principale spesso a discapito della variabile economica. La priorità per ARD è di impattare il meno possibile la salute delle persone e dell'ambiente.

3.3 I prodotti e i servizi ARD

SMALTI
VERNICI

MALTE
RASANTI

PITTURE
MURALI

ARDCOAT
SYSTEM
ACCESSORI

PITTURE
PROFESSIONALI

ARDCOAT
SYSTEM
LASTRE ISOLANTI

DECORATIVI

COMPLEMENTARI
DILUENTI

FONDI

PASTE
COLORANTI

ARD vanta un'ampia gamma di prodotti tra cui:

prodotti di preparazione per legno, prodotti di preparazione per muro, vernici per legno, pitture ai silicati, pitture elastomeriche, decorativi, malte, prodotti di preparazione per ferro, smalti, pitture murali, pitture ai silossani, pitture alla calce, stucchi e altri prodotti complementari. ARD nel 2022 ha prodotto **quasi di 13 milioni di kg di prodotto** tra preparazioni, vernici, pitture, smalti, decorativi, registrando un **aumento di produzione del 22%** rispetto all'anno precedente.

Per i prodotti dedicati agli ambienti interni, ARD sta proseguendo il percorso di revisione delle formulazioni degli stessi con l'obiettivo di tutelare la salute degli applicatori e di coloro che vivono l'ambiente domestico grazie allo sviluppo di prodotti con ridotto contenuto di sostanze organiche volatili. Tale impegno viene rappresentato anche dal conseguimento per alcuni prodotti della classe migliorativa **A+** secondo la normativa **Indoor Air Quality** determinata da un decreto legislativo francese ormai di riferimento a livello europeo.



Ad oggi rientrano in **classe A+²** 22 prodotti a catalogo ARD:

Creative Ard Sand, Creative Antique, Ironard Fondo, Creative Ironard, Creative Setard, Creative Shiny Design, Creative Ardtexture, Creative Morpho, Creative Desert Stone, Creative Archistar, Ard Lime, Creative Ard Lime R, Creative Ard Lime Rasato, Ard Lime Intonachino, Over Opaco, Over Satinato, Ardtop, Ardsalus Air Refresh, Domotica, Thermoigloo, AB Paint Traspirante, Unique.

Ad oggi hanno ottenuto l'**EPD** 4 prodotti a catalogo ARD:

Bianco Coprente, Interior, Domotica e Maison, quattro idropitture da interno a catalogo ARD, hanno ottenuto ufficialmente nel 2022 l'**EPD - Environmental Product Declaration³** di tipo "E" ("dalla culla al cancello, con opzioni"). Le fasi incluse nello studio sono la fase di produzione (modulo A1-A3) e la fase di distribuzione del prodotto (modulo A4). Per la definizione della certificazione sono stati presi in considerazione tutti i processi di estrazione delle materie prime con i relativi trasporti, la fase di produzione del prodotto e dell'imballo, lo stoccaggio del prodotto e la sua distribuzione. Domotica, oltre a possedere etichettatura ambientale EPD, risulta conforme ai nuovi CAM - Criteri Ambientali Minimi⁴.

² - L'attribuzione della classe A+ in conformità ai limiti stabiliti dal Decreto Francese n°321/2011 e Arrêté del 19/04/2011, basati sull'emissione in aria di COV, formaldeide e altri composti pericolosi dopo 28 giorni dall'applicazione, garantisce la massima salubrità per gli abitanti di un ambiente interno.

³ - L'EPD - Environmental Product Declaration - è una dichiarazione ambientale di prodotto volontaria di tipo 3, normata dalla ISO 14025. Questa trasmette in modo trasparente informazioni sul ciclo di vita e sull'impatto ambientale di un prodotto o di un processo.

⁴ - Si precisa che i Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono entrati in vigore con il Decreto Ministeriale 23 giugno 2022 e successiva pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 6 agosto 2022, relativo agli interventi edilizi di lavori eseguiti nella pubblica amministrazione. In particolare modo, il prodotto di ARD si è attestato essere conforme alla sezione 2.5.1 (emissioni negli ambienti confinati), alla sezione 2.5.13 requisito b) (assenza di metalli pesanti sul film secco) e alla sezione 3.2.8. (emissioni indoor, punteggio premiante).



L'offerta di ARD si compone di:

- **Basi tintometriche**, customizzabili direttamente dal distributore mediante le attrezzature tintometriche;
 - **Tinte pronte**, prodotti cioè già colorati secondo specifiche di cartelle standard e anche a campione, per soddisfare tutte le esigenze;
 - Una soluzione completa e tecnologicamente aggiornata di **attrezzature tintometriche**.
- Inoltre, sono presenti **servizi** per garantire un suppor-

to completo ai clienti. In particolare, viene offerto un servizio di Assistenza Tecnica pre e post-vendita che comprende visite nei cantieri, consulenze e formazione sul campo. I tecnici collaborano con i distributori per identificare le soluzioni tecniche migliori e offrono assistenza sulle attrezzature. ARD fornisce anche servizi di colorimetria per la formulazione di tinte personalizzate. Infine, sono state studiate delle coperture assicurative pluriennali per i sistemi a cappotto e cicli di verniciatura.



LA SICUREZZA DEI PRODOTTI

Il rispetto delle normative in ambito sicurezza è da sempre uno dei driver di ARD, elemento base per offrire tutela agli utilizzatori finali e soprattutto ai propri dipendenti. Proprio per questo motivo per il settore vige la necessità assoluta di conformità con le normative specifiche, ponendo particolare attenzione alla trasparenza di comunicazione con tutta la filiera. Le etichette, realizzate ed apposte sull'imballo di ogni prodotto, rispettano gli standard delle normative vigenti includendo, tra gli altri, i seguenti elementi:

- Istruzioni di utilizzo come, per esempio, diluizione e attrezzature da utilizzare per l'applicazione;
- Contenuto massimo di composti organici volatili (VOC) per categorie di prodotto secondo direttiva 2004/42/CE e D.L. 161.

In caso di prodotto pericoloso, ai sensi dell'articolo 17 del Reg. CE 1272/2008 CLP, vengono incluse nell'etichetta:

- Pittogramma/i;
- Avvertenze;
- Indicazioni di pericolo;
- Consigli di prudenza;
- Sostanze che concorrono alla pericolosità del prodotto;
- Eventuali informazioni supplementari.

Sull'imballo viene inoltre apposto il codice UFI (Indicatore Unico di Formula), che permette di risalire alla composizione del prodotto notificata a livello europeo tramite i PCN (Poison Center Notification).

Il 100% delle **materie prime** e dei **prodotti finiti** vengono valutati in base agli impatti che potrebbero generare sulla salute e sicurezza dei clienti. L'azienda mette a disposizione volontariamente le schede di sicurezza anche per i prodotti non pericolosi, al fine di fornire maggiori informazioni ai suoi clienti e agli applicatori del prodotto stesso.

Grazie all'esecuzione delle approfondite analisi eseguite dai tecnici del reparto R&D nell'ultimo triennio non si è riscontrato nessun episodio di non conformità a regolamenti o codici volontari relativi alle informazioni, all'etichettatura o all'impatto sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.



Per quanto concerne la determinazione della possibile pericolosità dei prodotti finiti, viene valutato l'allineamento delle distinte base e della documentazione alle normative vigenti in tema di Schede di Sicurezza ed etichettatura di pericolo, di cui viene eseguito un monitoraggio periodico. Inoltre, al fine di assicurare un efficace intervento da parte dei Centri Antiveneni (CAV) in caso di emergenza, per tutti i prodotti classificati come pericolosi, vengono registrate le notifiche PCN (Poison Center Notification) a livello europeo. Tali informazioni vengono messe a disposizione ad ogni CAV degli stati membri dell'UE dove viene commercializzato il prodotto.

3.4 Ricerca e Innovazione

L'attività di ricerca e sviluppo è principalmente affidata ai tecnici del reparto R&D, composto da **12 addetti**.

Il reparto R&D esegue test per valutare la conformità dei prodotti e valutarne la qualità e la durabilità attraverso ricerche e analisi per creare prodotti sempre migliori. La funzione collabora con le università e con laboratori esterni per eseguire test e analisi specifiche che richiedono attrezzature e strumentazioni dedicate.

Nell'ultimo triennio l'azienda ha investito complessivamente nella ricerca più di **1.607 mila euro** e **475 mila euro** nell'ultimo anno.

Nel corso del 2020 l'azienda ha sviluppato una innovativa idropittura da interno che coniuga proprietà di resistenza alla crescita batterica a un'azione attiva nei confronti di un pericoloso inquinante spesso presente negli ambienti domestici: la formaldeide⁵. ARD ha creato **ARDSALUS AIR REFRESH**: una speciale idropittura lavabile per interni in grado di purificare l'aria da sostanze cancerogene come la formaldeide, presente anche in molti prodotti per l'igiene della casa. La speciale formulazione, a base di ioni d'argento, consente inoltre di ottenere finiture che resistono alla proliferazione dei principali ceppi batterici, responsabili di possibili infezioni.

Il laboratorio R&D sta inoltre studiando da diversi anni soluzioni per la riduzione di composti organici volatili

(COV)⁶, sia per il prodotto in confezione, sia nell'ambito delle emissioni post applicazione, al fine di tutelare la salute dell'uomo e ridurre gli impatti sull'ambiente.

Nel 2021 sono stati riformulati alcuni dei prodotti decorativi della linea **CREATIVE** di ARD per rientrare in classe A+, certificazione oramai ampiamente riconosciuta a livello internazionale per definire la classificazione dei prodotti sulla base delle emissioni di sostanze volatili del prodotto nell'ambiente. Tale attività ha permesso di affiancare 7 nuove referenze a numerosi altri prodotti del catalogo della Società che già rientravano all'interno di questa particolare classe di emissione.

Durante il 2022, invece, lo sforzo principale è stato volto a certificare la performance ambientale di alcuni prodotti presenti a catalogo. In particolare, come anticipato, l'azienda ha lavorato per ottenere la certificazione prodotto EPD, per il cui conseguimento è stato svolto uno studio LCA - Life Cycle Assessment⁷.

Infine, nel 2022 è stata sviluppata **Unique**, una nuova idropittura lavabile da interno in classe A+, grazie alle bassissime emissioni di sostanze organiche volatili. Il prodotto è caratterizzato da elevata copertura e rientra nella classe 1, quella prestazionalmente più alta, per quanto riguarda il potere coprente.

5 - La formaldeide, dopo lunghi anni di sperimentazione e studio da parte dello IARC (International Agency for Research on Cancer), è stata inclusa nella lista dei composti cancerogeni dal regolamento della commissione (UE) N. 895/2014.

6 - Per COV si intende "Composti Organici Volatili". L'emissione di COV è il tasso emesso nell'aria interna dopo l'applicazione e l'essiccazione della vernice, il dato viene espresso in $\mu\text{g}/\text{m}^3$ di aria (microgrammi per metro cubo d'aria).

7 - L'LCA definisce il consumo di risorse e gli impatti sull'ambiente di un prodotto durante tutte le sue fasi di vita. Questo viene eseguito tramite specifiche linee guida, denominate PCR (Product Category Rules) ed è regolamentato da specifiche normative.



COLLABORAZIONE CON GLI ATENEI

Negli anni ARD ha attivato partnership con diversi atenei universitari, tra cui:

- **Università degli studi di Ferrara** con cui si è instaurata una sinergica collaborazione finalizzata alla mappatura delle principali patologie e degradi riscontrabili su edifici costruiti nel **Novecento**, che ha dato alla luce la pubblicazione "**Patrimonio Architettonico del Novecento: indagine storica · patologie del degrado · interventi di restauro/manutenzione**"
- **Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza**, grazie alla quale è stata implementata la **certificazione di prodotti secondo UNI 11021**, necessaria per dichiarare ottemperanza alle linee guida HACCP (Hazard Analysis and Control Critical Points), per l'applicazione di prodotti in ambienti caratterizzati da manipolazione o stoccaggio di alimenti.
- **Politecnico di Torino** e collaborazione con **Procoat, consorzio universitario per la promozione dei prodotti vernicianti**, utilizzato per testare l'efficacia di cicli elastomerici secondo la normativa UNI EN 1062-7.
- **Università degli Studi di Padova**, collaborazione per la valutazione delle proprietà IR riflettenti di alcuni prodotti e pigmenti, tramite misura del TSR (Total Solar Reflectance) secondo normative ASTM E 903 e ASTM G 173.



COLLABORAZIONE CON LABORATORI

Rivolti sempre alla costante ricerca di miglioramento e innovazione, tra il 2021 e il 2022, il laboratorio R&D di ARD si è avvalso della collaborazione di **alcuni laboratori di analisi e test specializzati**, sia a livello nazionale che internazionale. Ad esempio, ARD ha collaborato con un laboratorio danese, responsabile dello svolgimento di test di emissività, in linea con quanto previsto dalla norma ISO 16000. L'azienda ha inoltre attivato una partnership con un laboratorio presente sul territorio nazionale per testare l'azione antibatterica su plastiche e altri materiali non porosi secondo la norma ISO 22196. ARD è altresì ricorsa ad una collaborazione con un'azienda italiana nel settore "eco-innovazione e percorsi di sostenibilità per le aziende" e si è appoggiata ad un'azienda danese per lo svolgimento di test di assenza di metalli pesanti su film di pittura, ai sensi dei CAM (Criteri Ambientali Minimi) 2022.



COLLABORAZIONE CON LE VILLAGE



ARD a partire dal 2022 fa parte dell'ecosistema Le Village: un network internazionale composto da più di 43 Hub di innovazione in Italia, Francia e Lussemburgo a cui aderiscono più di 1.300 startup e 700 imprese partner che ha lo scopo di creare un ecosistema aperto che sostiene sia la crescita delle startup che accelera l'innovazione nelle aziende partner, grazie alla sinergia e alla connessione tra le imprese, le startup, gli investitori e gli acceleratori.

Oltre al forte coinvolgimento degli attori territoriali nel progetto, l'altra caratteristica distintiva di Le Village by CA Triveneto è la focalizzazione sulle startup che abbraccino uno o più Obiettivi di Sostenibilità dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con particolare attenzione per sei di questi Obiettivi: salute e benessere; acqua pulita e igiene; energia pulita e accessibile; industria, innovazione e infrastrutture; città e comunità sostenibili; consumo e produzione responsabili.

Attraverso la collaborazione con Le Village la società vuole portare all'interno dell'organizzazione aziendale lo spirito innovativo e disruptive delle startup stesse al fine di creare i presupposti per creare una organizzazione aziendale che possa generare valore nel lungo periodo sia per l'impresa, nella dimensione economico finanziaria, sia per un più ampio insieme di stakeholder.



4. L'ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE



0,38 litri di acqua
consumo per ogni
kg prodotto

100%
energia rinnovabile
utilizzata

-21%
riduzione di energia
consumata
per kg prodotto
rispetto al 2021

82%
imballaggi utilizzati che
provengono da riutilizzo

ARD si impegna attivamente nella corretta gestione aziendale per minimizzare il suo impatto sull'ambiente esterno. Questo impegno coinvolge tutti i dipendenti al fine di porre particolare attenzione al rispetto di standard e normative ambientali, alla riduzione delle emissioni inquinanti e alla gestione dei rifiuti generati durante le attività produttive. In particolare, l'azienda sostiene iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive, attraverso la promozione dell'efficienza energetica, la riduzione dell'utilizzo di plastica monouso e l'adozione di pratiche eco-sostenibili.

Come già evidenziato nei capitoli precedenti, ARD si impegna a garantire un'efficiente gestione ambientale presso il sito di Padova e a mantenere e rinnovare il Sistema di Gestione Certificato ISO 14001:2015 presso il sito di Castelguglielmo.

Per monitorare i propri impatti ARD ha individuato degli indicatori di performance ambientale specifici, i quali vengono aggiornati periodicamente. I KPI ambientali rappresentano infatti uno strumento fondamentale per verificare l'accuratezza delle prestazioni dell'azienda e il suo impegno verso lo sviluppo sostenibile.

4.1 Acqua: gestione e protezione delle risorse idriche

Un elemento fondamentale dell'attività di ARD e, al contempo, il principale scarto di produzione dell'azienda è l'acqua. Essa è utilizzata sia nel processo produttivo sia nella pulizia degli impianti che entrano in contatto con il prodotto.

L'azienda è attenta all'ottimizzazione e all'efficientamento dell'utilizzo delle risorse idriche. A tal fine, ARD ha scelto di destinare l'impianto di Castelguglielmo all'esclusiva produzione delle tinte bianche e neutre. Tale scelta, combinata alla particolare struttura dell'impianto, permette un impiego limitato di acqua rispetto agli impianti tradizionali. Lo stabilimento di Padova è adibito principalmente alla produzione di tinte colorate, smalti e rivestimenti a spessore. Inoltre, per contenere il consumo di acqua, ARD programma la produzione in modo da limitare i lavaggi necessari ad ogni cambio colore.

Nel 2022, il consumo di acqua ⁸ è stato di **4.836 mc**, con un aumento del 16% rispetto ai 4.184 mc del 2021, in linea con l'aumento dei volumi prodotti. In particolare, l'azienda ha consumato meno di **0,38 litri per kg prodotti**, con una **diminuzione d'acqua per kg del 6%** rispetto al 2021.

-6%

riduzione di acqua
consumata
per kg prodotto
rispetto al 2021

⁸ - I consumi idrici di ARD del 2022 si riferiscono esclusivamente all'acqua dolce.

**“Per ARD essere GREEN
vuol dire poterlo sempre dimostrare”**





Le risorse idriche rappresentano per l'azienda la principale componente impiegata nella produzione dei propri prodotti. Per tale motivo, al fine di ridurre ulteriormente la concentrazione di carica batterica e garantire la qualità ai prodotti ARD, le acque vengono sottoposte ad appositi trattamenti. Per entrambi i siti le acque impiegate provengono dal servizio di acquedotto locale. Inoltre, l'azienda ha dotato gli stabilimenti di Padova e di Castelguglielmo di un manufatto che consente l'intercettazione di eventuali inquinanti dovuti a sversamenti incidentali.

Le acque provenienti dalle attività produttive vengono invece smaltite come rifiuto (CER 080120) e rendicontate nel capitolo 4.4.

Le restanti acque vengono utilizzate per usi civili, per il lavaggio delle linee d'impianto, dei contenitori mobili industriali e per le attività dei laboratori controllo qualità e R&S. Nel dettaglio, le acque di lavaggio in entrambi i siti vengono gestite come rifiuto non pericoloso e inviate a

idei impianti autorizzati per lo smaltimento.

Nel sito di Castelguglielmo, le acque per gli usi civili sono destinate ad un impianto di subirrigazione per dispersione nel terreno, essendo la lottizzazione priva di fognatura. Per l'anno 2022, il volume delle acque di scarico per Castelguglielmo è stato pari a 82 mc.

Nel sito di Padova, invece, gli scarichi idrici sono rappresentati esclusivamente dalle acque per uso civile (nel 2022 pari a 1.207 mc) e dalle acque meteoriche (non quantificabili) che convogliano entrambe nella rete fognaria di Padova⁹.

Tra gli scarichi idrici presenti dei due stabilimenti sono presenti anche le acque meteoriche, le quali non vengono utilizzate per alcun uso interno¹⁰. Tutte le acque di dilavamento dei tetti e dei piazzali per il sito di Castelguglielmo convogliano in un bacino di laminazione e successivamente nel canale consorziale Canda, invece per il sito di Padova vengono canalizzate direttamente nel collettore di acque miste della rete fognaria.

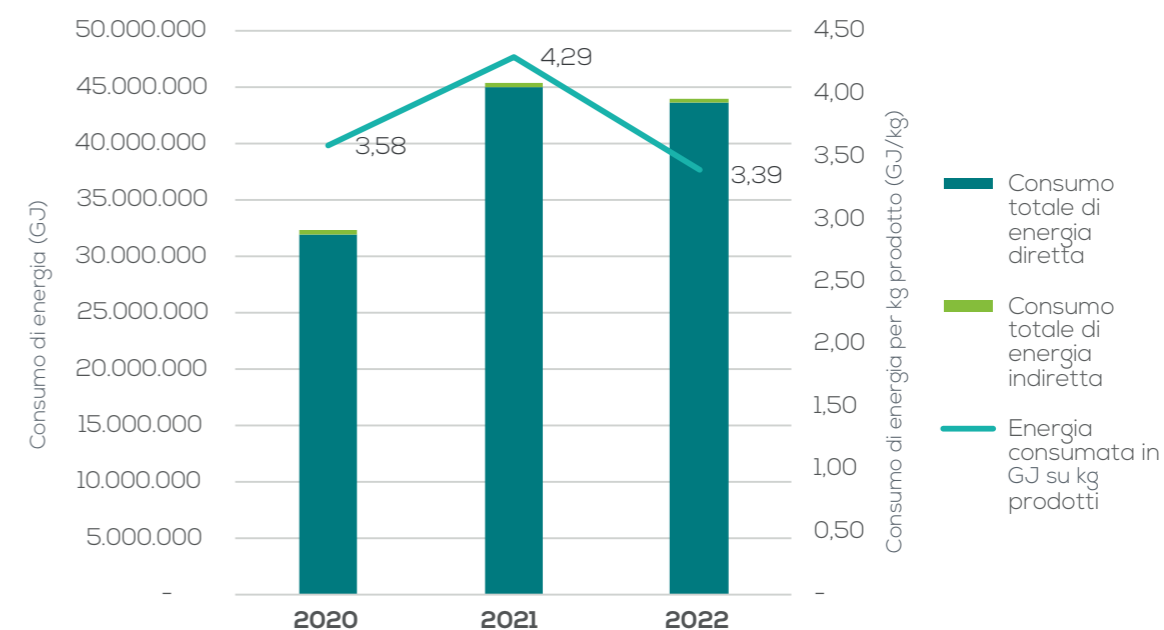
4.2 Energia: monitoraggio dei consumi energetici

ARD da sempre pone grande attenzione alla corretta gestione dell'energia, nonostante la sua attività non ne richieda un alto consumo. L'azienda si impegna di fatto a utilizzare l'energia in modo razionale ed efficiente, adottando tecnologie all'avanguardia e promuovendo l'adozione di comportamenti virtuosi.

ARD utilizza principalmente energia elettrica e gas naturale per i propri processi produttivi, l'illuminazione e il riscaldamento degli stabilimenti e degli uffici. Nello stabilimento di Padova viene impiegato principalmente metano, mentre in quello di Castelguglielmo è utilizzato GPL.

L'intero consumo energetico del sito produttivo è coperto esclusivamente da fonti rinnovabili certificate, confermando l'impegno dell'azienda nella promozione di pratiche sostenibili. L'energia elettrica impiegata viene acquistata da un'azienda esterna, Dolomiti Energia, la quale ha certificato che il 100% dell'energia proviene da fonte rinnovabile.

Mensilmente l'azienda effettua un'attività di monitoraggio dei consumi energetici per individuare azioni di miglioramento e di efficientamento.



Nel 2022 ARD ha registrato un consumo energetico di circa 43 milioni di GJ, di cui una parte rilevante è attribuibile al sito produttivo di Castelguglielmo, in quanto strettamente connesso ai processi produttivi e alla quantità di produzione realizzata. Nonostante l'aumento di produzione, rispetto all'anno precedente, si è osservata una riduzione del consumo di energia del 3%, principalmente attribuibile alla diminuzione del consumo di gas naturale.

L'indicatore dell'intensità energetica è stato calcolato in base ai kg prodotti nell'anno in analisi e ammonta a cir-

ca 3,39 GJ per kg prodotto. In particolare, l'azienda ha diminuito i propri consumi di energia per kg prodotto del 21% rispetto al 2021, dimostrando l'impegno di ARD nel monitorare e ottimizzare i propri consumi energetici, nel quadro delle sue iniziative di sostenibilità e responsabilità ambientale.

Da alcuni anni nel sito di Padova si sta provvedendo ad una costante sostituzione dei corpi illuminanti **dei reparti produttivi con luci a led** per ridurre ulteriormente i propri consumi.

9 - Dal punto di vista normativo l'azienda è assoggettata a quanto previsto dal PTA della Regione Veneto e dal momento che nessuno dei due siti genera forme di scarico, non sono previsti obblighi di adeguamento o di autorizzazioni in riferimento all'art 39 del Piano di Tutela delle Acque predisposto dalla Regione Veneto.

10 - Si precisa che dal punto di vista normativo (PTA della Regione Veneto) l'azienda, viste le caratteristiche degli insediamenti e degli scarichi per entrambi i siti non sono previsti obblighi di adeguamento o di autorizzazioni in riferimento all'art 39 (controlli analitici, impianti di prima pioggia).



Di seguito viene mostrata la tabella con i consumi diretti¹¹ ed indiretti di energia di ARD.

Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) ¹²	2020	2021	2022
Consumo diretto di energia	31.932.405	45.027.184	43.577.992
Da fonti non rinnovabili:	-	-	-
Gas naturale	70.196	65.803	43.898
Gasolio	-	-	-
GPL	4.403.000	6.202.000	6.003.000
Consumo indiretto di energia	2.581	2.858	2.866
Elettricità da fonti non rinnovabili	-	-	-
Elettricità da fonti rinnovabili	716.996	794.070	796.378
% Energia rinnovabile	100%	100%	100%
Totale	31.934.986	45.030.043	43.580.859

4.3 Emissioni: combattere il cambiamento climatico

Il cambiamento climatico comporta degli impatti inevitabili che hanno effetti concreti sulle aziende. Nel caso di ARD, sono stati individuati sia impatti indiretti sull'ambiente circostante, come il rischio di scarsa disponibilità della risorsa idrica, sia ripercussioni dirette sull'attività produttiva con il rischio di una minore efficienza dal punto di vista operativo e con conseguente necessità di una riorganizzazione interna delle risorse (i.e. riorganizzazione dei turni per evitare le fasce più calde).

Tali impatti contribuiscono ad aumentare l'attenzione dedicata dall'azienda alla riduzione delle proprie emissioni atmosferiche.

In linea con la normativa locale, entrambi i siti produttivi possiedono le autorizzazioni previste per le emissioni in atmosfera, nelle quali sono definite le tipologie di sostanze utilizzate ed i livelli massimi di emissioni.

Inoltre, il processo produttivo di ARD è caratterizzato da un approccio "a ciclo chiuso", ad eccezione della fase di rifornimento dei silos di stoccaggio. Questo metodo consente di evitare la generazione di emissioni, sia interne che esterne, garantendo un impatto ambientale minimo. Poiché la maggior parte dei prodotti sono a base d'acqua, le potenziali emissioni riguardano specialmente polveri inerti. Al fine di contenerne la dispersione nell'ambiente sono stati implementati specifici sistemi di estrazione collegati a sistemi di abbattimento e filtri. Il corretto funzionamento dei processi di abbattimento delle polveri viene garantito dal monitoraggio continuo e dalla manutenzione prevista dal sistema di gestione ambientale.

All'interno del sito di Padova è inoltre prevista la redazione annuale di un Piano Gestione Solventi.

11 - I consumi sono stati classificati in diretti ed indiretti sulla base delle conseguenti emissioni generate. Le emissioni dirette, Scope 1, comprendono le emissioni generate dalle fonti di proprietà o controllate dall'azienda, come ad esempio l'energia prodotta in loco, il gas naturale e il carburante, nonché le emissioni dei veicoli della flotta auto. A differenza delle emissioni dirette, il Protocollo GHG definisce le emissioni indirette, Scope 2, come "una conseguenza delle attività dell'azienda dichiarante, ma che si verificano in fonti possedute o controllate da un'altra azienda". Ad esempio, quest'ultime comprendono emissioni generate dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, generata da un ente esterno e consumata dall'azienda.

12 - Quando i dati relativi alle superfici (m²) non erano disponibili, sono state effettuate stime basate su medie specifiche per paese e marca. Le intensità basate sui m² sono state ponderate con un coefficiente che tiene conto del numero di mesi in un anno in cui il negozio è stato aperto.

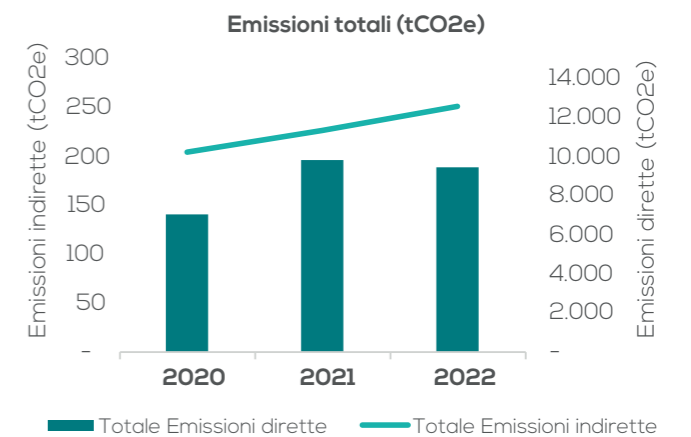
Emissioni di gas serra per ambito (in tonnellate di CO ₂ e)	2020	2021	2022
Scope 1¹³	6.995,14	9.787,56	9.424,29
Gas naturale	139,27	130,49	87,40
Gasolio	-	-	-
GPL	6.855,87	9.657,07	9.336,89
Scope 2	204	226	251
Scope 2 - Market Based	-	-	-
Scope 2 - Location Based	204	226	251

Le emissioni in termini di tCO₂e sono di tipo diretto (Scope 1), legate al consumo di GPL, principalmente per il riscaldamento, e di tipo indiretto (Scope 2), legate al consumo di energia elettrica acquistata dalla rete. Quest'ultima quantificata sia con il metodo Location Based che con il metodo Market Based. Di seguito è riportato il bilancio delle emissioni per ARD nel corso del 2022. Nel corso dell'anno, ARD ha **ridotto le proprie emissioni Scope 1 del 4%** rispetto all'anno precedente, ed un aumento dell'11% delle emissioni Scope 2, calcolate con il metodo Location Based¹⁴. Questo risultato è dovuto principalmente dalle fluttuazioni nella produzione. L'indicatore delle emissioni di **tCO₂e in relazione ai kg prodotti è diminuito del 7%** rispetto al 2021, dimostrando l'efficacia delle azioni intraprese dall'azienda per gestire e limitare l'impatto ambientale delle sue attività. Nello specifico, per ciascun kg prodotto da ARD vengono generate circa **0,73 kgCO₂e**. Invece, considerando il metodo Market Based l'azienda non presenta alcuna emissione in quanto, come anticipato, si approvvigiona esclusivamente da fonti energetiche rinnovabili. L'attenzione di ARD alla sostenibilità e alla riduzione delle emissioni continua a essere un punto focale della strategia aziendale, con l'obiettivo di garantire un equilibrio tra crescita economica e rispetto dell'ambiente.

ARD vigila attentamente tutte le emissioni prodotte

dalle sue attività, incluse quelle dei composti organici volatili (VOC). Per monitorare tali emissioni, l'azienda ha adottato misurazioni dirette dei solventi rilasciati nell'atmosfera attraverso i punti di emissione autorizzati dalla Provincia di Padova. Tali misurazioni sono state effettuate da un laboratorio esterno, seguendo le disposizioni dell'allegato VI alla Parte V del D.Lgs 152/2006 e utilizzando il metodo UNI CEN/TS 13649:2015 per il campionamento.

Nel 2022, ARD ha conseguito una notevole riduzione delle emissioni di VOC, con un **decremento del 42% rispetto all'anno precedente**, passando da 0,97 tonnellate del 2021 a 0,56 tonnellate del 2022.



13 - Lo standard utilizzato per la redazione del presente Report (GRI Standard 2021) prevede due diverse metodologie per calcolare le emissioni di Ambito 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" utilizza fattori di emissione medi relativi al mix energetico di generazione di energia elettrica specifico per ogni nazione. L'approccio "Market-based", invece, utilizza fattori di emissione definiti sulla base di accordi contrattuali con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'azienda e il fornitore di energia elettrica (ad esempio, acquisto di Garanzie di Origine), il fattore di emissione relativo al mix residuale nazionale è stato utilizzato per l'approccio "Market-based". Il calcolo delle emissioni equivalenti di CO₂ (che includono CH₄, NO₂, HFC, PFC, SF₆ e NF₃, se presenti) è stato eseguito seguendo le linee guida del GHG Protocol. Per determinare le emissioni di CO₂eq, sono stati utilizzati i fattori di emissione provenienti da diverse fonti, tra cui ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) e Terna.

14 - Il metodo di rendicontazione Location Based differisce dal Market Based in quanto nel primo non vengono prese in considerazione le forniture certificate rinnovabili del Gruppo (con garanzia di origine), mentre secondo il metodo market-based l'elettricità certificata rinnovabile equivale a zero emissioni.



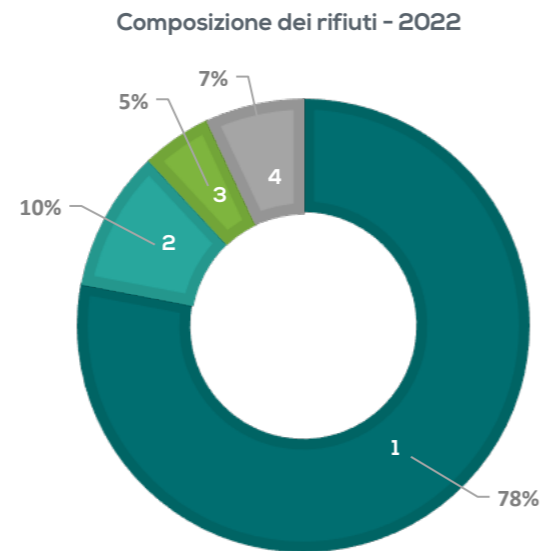
4.4 Recupero, riuso e smaltimento: la gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti prodotti all'interno dei siti produttivi è un fattore di attenzione costante per ARD. L'azienda ha implementato una serie di politiche e azioni mirate alla riduzione dei rifiuti, alla loro corretta separazione e destinazione finale.

Nel 2022 ARD ha prodotto 833 tonnellate di rifiuti, di cui il 15% destinati ad operazioni di recupero, mentre il restante 85% destinati ad operazioni di smaltimento.

Buona parte dei rifiuti generati dal processo produttivo dell'azienda è costituita dai materiali che vengono impiegati dai fornitori per la consegna della merce, i quali sono principalmente rappresentati da imballi di carta e plastica. Inoltre, una quota minoritaria di rifiuti è costituita da pitture obsolete.

Nell'ultimo anno, i rifiuti prodotti da ARD hanno mantenuto un andamento stabile nonostante l'aumento della produzione. Dai dati si nota che nel tempo l'azienda ha incrementato la quota di rifiuti destinati al recupero, dimostrando un impegno costante nella gestione sostenibile dei materiali di scarto.



- 1 Acque di lavaggio
- 2 Imballi
- 3 Altro
- 4 Pitture obsolete

Composizione dei rifiuti (in tonnellate)	2020		2021		2022	
	Rifiuti prodotti	Di cui destinati a recupero (%)	Rifiuti prodotti	Di cui destinati a recupero (%)	Rifiuti prodotti	Di cui destinati a recupero (%)
Sito di Padova	584	7%	740	11%	702	15%
Acque di lavaggio	508	0%	633	0%	567	0%
Imballi	17	100%	28	99%	70	100%
Materiali assorbenti	1	0%	1	0%	1	0%
Pannelli di legno	-	-	-	-	1	100%
Pitture obsolete	19	80%	34	100%	26	97%
Plastica	584	-	-	-	1	100%
Altro ¹⁵	40	27%	44	40%	37	24%
Sito di Castelguglielmo (Rovigo)	56	11%	83	17%	131	13%
Acque di lavaggio	48	0%	68	0%	81	0%
Imballi	6	100%	14	100%	16	100%
Materiali assorbenti	1	0%	0	0%	1	100%
Pitture obsolete	1	0%	0	-	30	0%
Prodotti finiti non conformi	-	-	-	-	4	0%
Altro	0	0%	1	0%	0	0%
Totale	640	8%	823	11%	833	15%

15 - Altri rifiuti includono toner per la stampa, batterie e accumulatori, condizionatori, apparecchiature elettroniche non pericolose, solvente esausto ed olio idraulico esausto, neon e acciaio e ferro.



Il sito di Castelguglielmo possiede un **numero molto limitato di rifiuti**. Tale risultato è una diretta conseguenza della possibilità di acquistare le materie prime in formato sfuso, esenti dunque da qualsiasi forma di imballaggio, grazie all'utilizzo di silos di stoccaggio.

Circa l'84% dei rifiuti attualmente generati da ARD derivano dal sito di Padova. Sia i rifiuti destinati allo smaltimento sia quelli destinati ad operazioni di recupero vengono gestiti interamente presso un sito esterno autorizzato.

Per quanto concerne invece gli imballaggi destinati ai prodotti finiti, dal 2020 ARD ha iniziato ad utilizzare imballi costituiti in parte in **plastica di seconda vita e riciclata**.

Inoltre, l'azienda incentiva i clienti a restituire i pallet utilizzati per la consegna della merce, al fine di poterli riutilizzare.

Dal 2021 ARD ha ricevuto **in restituzione dai suoi clienti 361 tonnellate di materiali di imballaggio** (294 tonnellate solo nel 2022), incentivandone il riutilizzo. In particolare, nell'ultimo anno **l'82% delle pedane utilizzate per gli imballi è riciclato e proviene dai resi** dei clienti.

Nell'ipotesi in cui una lavorazione non dovesse avere successo, laddove possibile, l'azienda cerca di riutilizzare il materiale, lavorandolo per renderlo nuovamente compatibile. Nel caso in cui questo non sia possibile, il materiale viene gestito come rifiuto speciale, nel rispetto dalle normative vigenti.

L'azienda si impegna inoltre a riutilizzare nel processo produttivo ove possibile, **scarti e residui derivanti da altre lavorazioni**, come ad esempio la polvere di scarto, raccolta e venduta dalle cave di marmo per essere poi riutilizzata nella produzione del colore bianco.

5. CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE: ARD E LE SUE PERSONE

105

Numero di dipendenti
al 31.12.2022

98%

dei dipendenti
A tempo indeterminato

28,4 ore

Formazione media per
dipendente

1

Infortunio sul lavoro
registrato

5.1 Benessere ed inclusione

Le persone rappresentano il pilastro su cui poggia il successo dell'azienda. La professionalità, il senso di responsabilità e la competenza che le contraddistinguono agiscono in sinergia, contribuendo in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Per questo motivo l'Azienda investe nei propri collaboratori, al fine di creare un team coeso e motivato sviluppando le loro competenze professionali, senza mai trascurare l'attenzione verso il benessere e l'equilibrio con la sfera personale.

Uno dei principali obiettivi di ARD, in linea con il Piano Industriale, è individuare e implementare beni e servizi

significativi nell'ambito del welfare aziendale, al fine di migliorare la soddisfazione del personale e, al contempo, attrarre di nuovi talenti dall'esterno.

ARD promuove il dialogo con i propri dipendenti anche tramite survey anonime e non, che aiutano l'azienda a monitorare il benessere dei lavoratori e comprendere al meglio le loro esigenze al fine di migliorare la loro percezione del vissuto aziendale. Nel corso del 2022, infatti, i dipendenti hanno compilato dei questionari volti a comprendere quali siano le convenzioni di maggior interesse e, sulla base delle loro esigenze, l'azienda ha iniziato ad implementare azioni di risposta coerenti.





LE PERSONE DI ARD



La composizione organica di ARD, nell'ultimo triennio, ha subito alcune variazioni dovute al fisiologico andamento organizzativo e aziendale. Al 31 dicembre 2022 risulta rappresentata da 105 collaboratori, distribuiti come nella tabella sotto riportata.

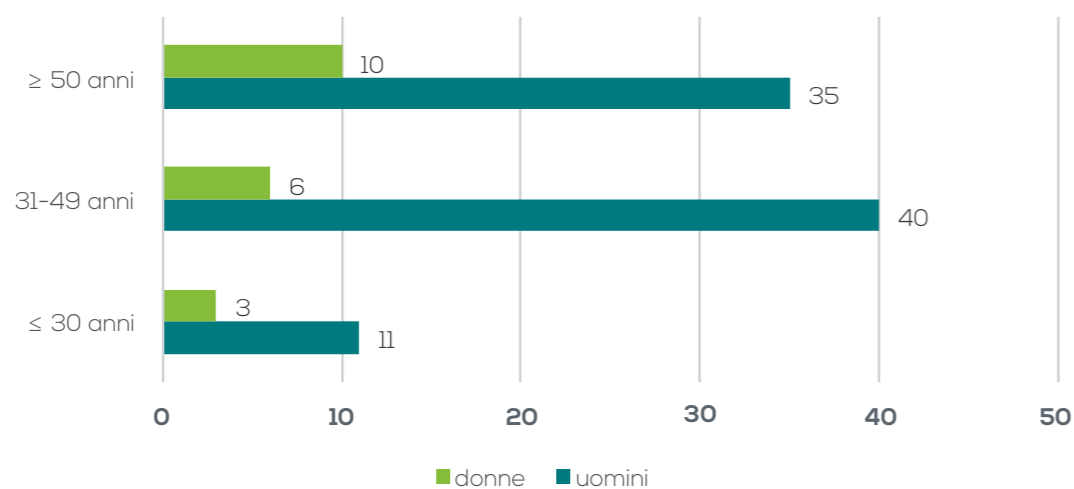
Nel corso dell'anno ARD ha incrementato il suo organico di 6 unità (+6%) rispetto al 2020, in particolar modo nelle aree R&S e Back office commerciale, ampliando i team di lavoro.

La capacità di ARD di mantenere elevata la **retention** del proprio personale è dimostrata dal contenuto numero di dimissionari, 5, tra cui alcuni pensionamenti. Al

netto di quest'ultimi il turnover in uscita si attesta al 3% rispetto al 6% del 2021.

La stabilità di ARD si basa anche sulla capacità di offrire ai propri dipendenti sicurezza, opportunità e prospettive future. Il 98% della forza lavoro dell'azienda gode di contratti a tempo indeterminato, con un aumento del 2% rispetto al 2021. Inoltre, i contratti "full-time" coprono il 97% dei dipendenti, mentre solo il 3% lavora "part-time". Tutti i dipendenti di ARD sono coperti da contratti collettivi di lavoro. Nello specifico, ARD ha stretto un accordo di secondo livello per i dipendenti sottostanti il CCNL Chimica Industria.

Distribuzione dei dipendenti per fasce d'età al 2022



DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

L'eliminazione di stereotipi e pregiudizi costituisce uno degli obiettivi di cui ARD si fa portavoce. L'azienda considera la diversità come fonte di ricchezza, di crescita personale e professionale, rappresentando, oggi come ieri, la chiave di ogni cambiamento sociale e organizzativo ed un vero e proprio valore aggiunto per l'azienda. ARD accoglie le differenze come fonte di innovazione e di ispirazione, comprendendo il loro valore più intrinseco: generare nuove idee e metterle a servizio dell'azienda.

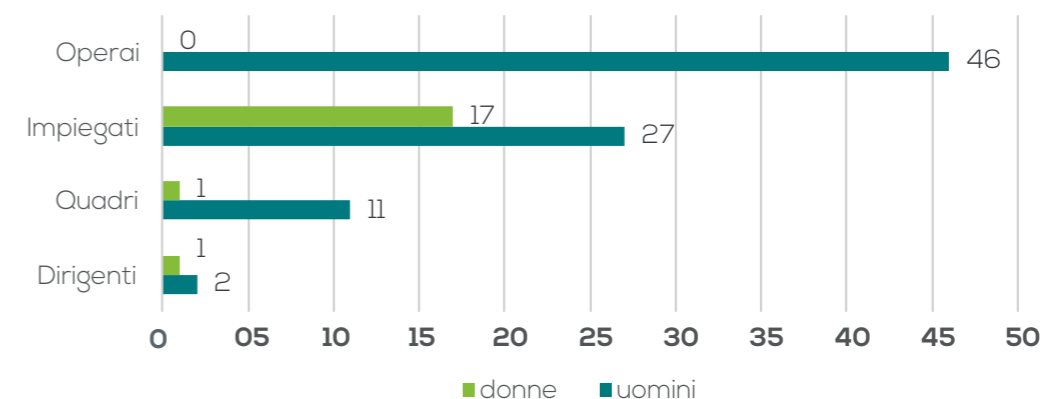
A tal proposito, l'azienda promuove un approccio organizzativo basato sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle differenze di ciascuna persona all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Al fine di migliorare la realtà organizzativa e aziendale, l'Alta Direzione ha intrapreso azioni, implementato iniziative e studiato processi di inclusione, cercando di ridurre eventuali gap salariali e difficoltà dovute alla presenza di disabilità.

PARI OPPORTUNITÀ

ARD agisce concretamente e quotidianamente per ridurre la disparità di genere all'interno dell'azienda e garantire pari opportunità per tutti i dipendenti. L'azienda non si limita esclusivamente a rispettare le previsioni normative, ma persegue scelte sulla base di valori di uguaglianza a cui la leadership crede fortemente. Storicamente il settore chimico ha sempre avuto una prevalenza maschile, tuttavia, nonostante nel reparto produttivo vi sia un organico composto esclusivamente da figure maschili, la componente femminile rappresen-

ta il 38,6% degli impiegati ed il 18% del totale dell'organico. La prevalenza femminile è invece evidente all'interno del board di ARD, composto dall'83% di figure femminili. Di seguito si riporta l'istogramma relativo all'anno 2022 in cui sono rappresentati i dipendenti per qualifica e in valore assoluto per genere. Nonostante le donne rappresentino una quota minore della forza lavoro, la parità di genere all'interno dell'Azienda viene percepito all'interno di tutte le business unit.

Dipendenti per categoria e genere al 2022





ATTENZIONE VERSO LE DISABILITÀ

L'azienda rispetta le prescrizioni che concernono il numero minimo di disabili occupati, accogliendo all'interno del suo organico 6 risorse appartenenti a categorie vulnerabili. L'ufficio Risorse Umane ha seguito un corso di formazione su tematiche quali la disabilità, la diversità e l'inclusione, per migliorare l'integrazione e offrire l'opportunità di realizzare una propria autonomia alle persone con disabilità e arricchire al tempo stesso il lavoro

di gruppo di tutto il personale. Il team di lavoro ha inoltre partecipato a vari corsi di formazione nel 2021 e 2022 sulle tematiche di collocamento mirato, disability management e gender equity, al fine di aggiornarsi costantemente e trovare nuovi spunti da applicare all'interno della realtà aziendale.



POLITICHE DI REMUNERAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

ARD si impegna a garantire una politica di remunerazione all'insegna dell'equità.

Il processo di remunerazione del top management segue il medesimo percorso dei quadri.

La retribuzione del "Top Management" fino ad oggi era composta solo da una componente fissa. Tuttavia, è stata studiata una strategia all'interno del Piano industriale per stabilire delle revisioni retributive periodiche sulla base del processo di feedback, attualmente in fase di programmazione. Nel 2022 è stata affiancata alla retribuzione fissa anche una parte variabile MBO al raggiungimento di determinati obiettivi personali e aziendali. In aggiunta, aderendo al CCNL Dirigenti Industria, il top management di ARD dispone di tutte le tutele previste dal contratto collettivo nonché della possibilità di aderire volontariamente ai fondi sanitari o di previdenza complementare.

Per il personale aderente al CCNL Chimica Industria è

stato stipulato con le OO.SS. un accordo di secondo livello relativo al premio di risultato basato sui risultati aziendali conseguiti rispetto agli obiettivi definiti nell'accordo stesso.

Per i nuovi assunti è prevista un'attenta verifica che la retribuzione proposta sia allineata con la posizione richiesta, l'expertise ed il mercato di riferimento. Successivamente, viene predisposta una proposta al fine di incentivare la migrazione, garantendo i benefit previsti a tutta la popolazione aziendale.

Nell'ultimo anno ARD ha avviato delle attività per adottare un sistema di valutazione delle performance con l'obiettivo di fornire ai propri collaboratori gli strumenti per riconoscere i propri punti di forza e spunti di miglioramento. Al fine di incoraggiare tale consapevolezza nei lavoratori, attualmente l'azienda ha avviato dei processi di self-evaluation, tramite assesment e test.



ATTRAZIONE E RECLUTAMENTO DI NUOVI TALENTI

ARD è da sempre attenta alla continua innovazione del proprio organico. Per questo motivo, l'Azienda è costantemente alla ricerca di nuove figure giovani che possano arricchire la propria forza lavoro con nuove competenze e prospettive. L'attenzione alla tematica del genere si riflette anche nel processo di reclutamento delle risorse. ARD formula le offerte di lavoro in modo neutro, comunicando l'apertura dell'azienda a lavoratori di ogni genere, cultura, orientamento politico e religioso.

Il processo di reclutamento avviene attraverso le consuete piattaforme di recruiting, come ad esempio LinkedIn, Indeed ed il Sito Aziendale oppure coinvolgendo un head hunter di fiducia per il reclutamento di figure di middle e top management e affidandosi a società di somministrazione per l'assunzione di figure più operative.

ARD ha implementato una procedura di reclutamento strutturata, dalla candidatura all'offerta finale, tale da consentire un processo di reclutamento trasparente, coinvolgendo sia la Funzione Risorse Umane sia il Team di Qualità e Sicurezza. A seguito di ciascuna assunzione

viene previsto un incontro iniziale del neoassunto con l'RSPP, per assicurare che venga a conoscenza delle procedure di salute e sicurezza sul lavoro. Successivamente ciascun responsabile di funzione gestisce in autonomia il processo di onboarding.

Per quanto riguarda i contratti di apprendistato, invece, ARD si assicura che siano realizzati sulla base delle competenze che s'intende far raggiungere a ciascun apprendista, attraverso l'affiancamento di un tutor, che si occupa, oltre che della sua formazione, di monitorare, verificare e mappare le competenze acquisite.

Con l'obiettivo di reclutare nuove figure giovani che aiutino l'azienda a crescere, ARD offre programmi di formazione mirati e alla condivisione dei valori e degli obiettivi aziendali, in un ambiente stimolante e dinamico. L'azienda partecipa a career day, organizzati da Assindustria in collaborazione con l'Università di Padova, per l'inserimento degli "ingegneri del futuro" in tirocini formativi all'interno dell'azienda. Gli eventi hanno portato a diversi contatti con giovani ingegneri in chimica o scienze dei materiali.





WELFARE AZIENDALE

ARD ha messo in atto numerose iniziative per garantire un ambiente di lavoro attento alle esigenze individuali dei dipendenti.

L'azienda per il triennio 2022-2024 ha rinnovato l'accordo collettivo di secondo livello, prevedendo un premio di risultato fino a 2.500 euro a dipendente.

Il premio può essere erogato in busta paga o come welfare. In quest'ultimo caso prevedendo rimborsi spese sostenute per i figli, per i genitori anziani, versamenti al fondo di previdenza complementare oppure erogazione attraverso buoni spesa da utilizzare in esercenti convenzionati.

L'accordo di secondo livello, inoltre, prevede che siano retribuite 24 ore per le visite mediche.

Inoltre, ARD garantisce ai suoi dipendenti i seguenti benefit:



ASSICURAZIONE SULLA VITA EXTRA PROFESSIONALE

Destinata ai Quadri e agli impiegati che viaggiano almeno il 30% del loro tempo.

ASSICURAZIONI SANITARIE PER I DIPENDENTI

Oltre alle tradizionali assicurazioni sanitarie, sono previste convenzioni con alcuni dei Centri Medici più importanti del territorio.

PRESTAZIONI PENSIONISTICHE

L'azienda integra il versamento di una percentuale aggiuntiva oltre al TFR in caso di iscrizione del dipendente al Fondo FONCHIM, come previsto dal CCNL.

LAVORO AGILE

ARD fin dall'inizio della pandemia ha attivato per i propri dipendenti la possibilità di fruizione dello smart working in base alla propria mansione.

Grazie alla forte presenza sul territorio, per rafforzare l'offerta di servizi di welfare, l'azienda si sta adoperando per attivare ulteriori convenzioni con hotel, negozi, palestre, strutture che offrono prestazioni sanitarie, visite mediche, noleggio e vendita auto. Molte convenzioni sono già state attivate nel 2022.



5.2 Formazione e Sviluppo delle risorse

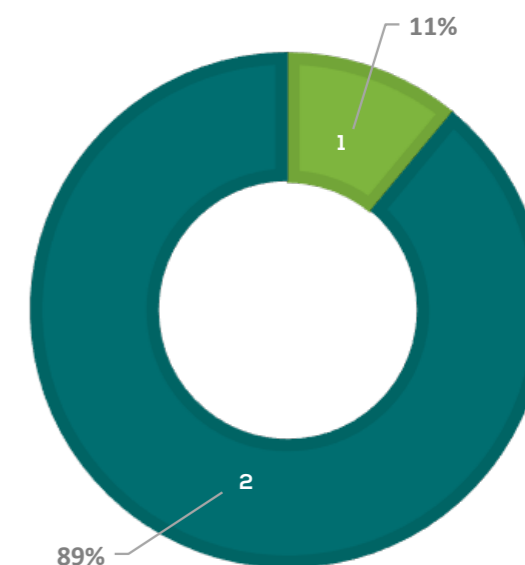
ARD investe fortemente nella formazione e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti, valorizzando e accrescendo le capacità e le conoscenze di tutti per assicurare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Dal 2019 ARD ha implementato una procedura e un gestionale che raccoglie tutte le informazioni relative alla formazione che si tiene in azienda, sia interna che esterna, differenziando la formazione obbligatoria da quella facoltativa. Su base annuale è prevista la redazione di report che rendicontano le ore e la tipologia di formazione erogata. Inoltre, l'analisi dei risultati conseguiti in merito alla formazione erogata è riportata all'interno di uno specifico gestionale che monitora l'efficacia della formazione".

I corsi non cogenti vengono per la maggior parte realizzati attraverso **Fòrema**, ente accreditato dalla regione Veneto. Al fine di scegliere enti qualificati per ogni tipologia di formazione erogata, ARD si appoggia a realtà altamente specializzate. Ne sono degli esempi la partnership con l'associazione **Aitiva**, che si occupa prevalentemente di formazione di tecnici del settore chimico, **Proleven** e **Vega** che si occupano invece di formazione cogente.

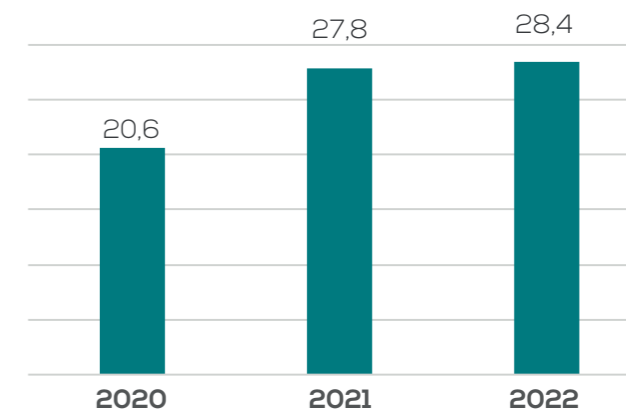
Nel corso del 2022 sono state erogate complessivamente 2.986 ore di formazione, **più di 28 ore di formazione annue pro-capite**, mostrando rispetto al 2020 un aumento delle ore di formazione per ciascun dipendente del 38%. Questo dimostra l'impegno dell'azienda a valorizzare e aumentare le competenze, le capacità e le conoscenze di ciascuna risorsa, indipendentemente dal ruolo ricoperto. Tutti i dipendenti possono infatti accedere alla formazione e contribuire al proprio percorso di crescita in azienda.

Numero di ore di formazione divise tra obbligatorie e non obbligatorie



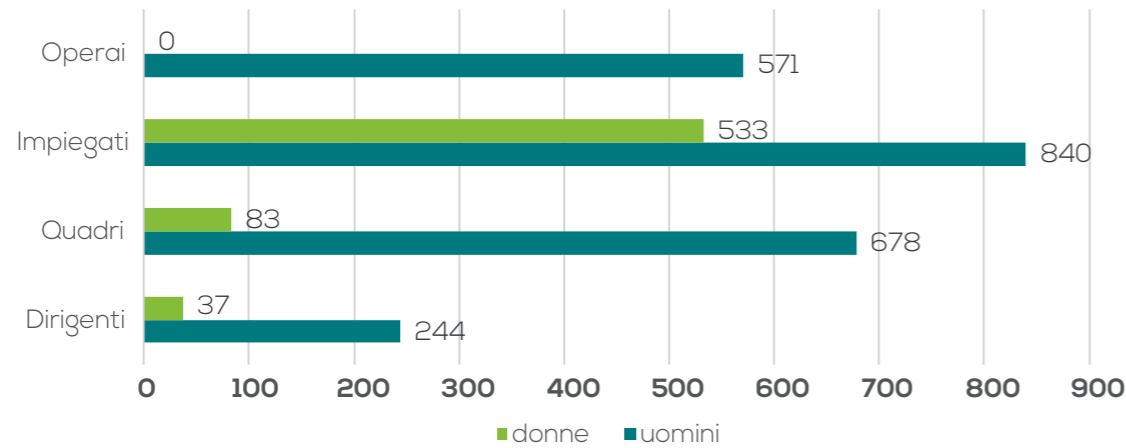
- 1 Formazione obbligatoria
- 2 Formazione non obbligatoria

Ore di formazione media per dipendente





Ore di formazione totali per sesso e categoria di dipendenti



Negli ultimi anni l'azienda ha scelto di investire sempre più nella crescita e nell'aggiornamento professionale del suo organico, infatti, le ore di formazione totali sono aumentate del 28% rispetto al 2020 e del 9% rispetto al 2021. Invece, negli ultimi 4 anni le ore di formazione sono aumentate del +126%.

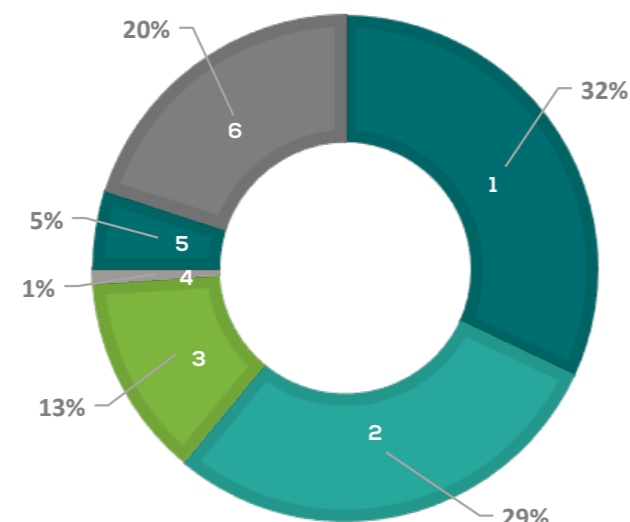
Un ulteriore aspetto caratterizzante è rappresentato dal livello di coinvolgimento del personale nell'attività formativa: infatti il 98% dei dipendenti dell'azienda ha ricevuto almeno un'ora di formazione nel corso dell'anno 2022.

Per quanto riguarda invece la tipologia di formazione

erogata, come si evince dal grafico, particolare attenzione è stata riposta nei corsi sulle soft skills, come i corsi di "Team Building", "Problem Solving" e "Progetto Ca' Foscari Challenge School", così come verso i corsi tecnici relativi alle differenti funzioni aziendali, tra cui R&S, Amministrazione, HR, Marketing, Logistica, Produzione e Assistenze al Cliente - Tecnica e Tintometrica, considerati fondamentali per l'aggiornamento continuo. Nel corso del 2022 sono stati realizzati corsi di lingua inglese e sono stati coinvolti tutti i dipendenti in un corso sulla Consapevolezza Informatica, approfondendo la tematica della Cyber Security.

Numero di ore di formazione per area di formazione

- 1 Soft Skills
- 2 Corsi Tecnici relativi alla mansione specifica
- 3 Corsi informatica
- 4 Sistema di gestione: Qualità & ambiente
- 5 Corsi di lingua
- 6 Salute e sicurezza



Al fine di migliorare le informazioni tra le diverse funzioni e i processi e le relazioni umane ARD ha inserito nel piano industriale una sezione in merito alla creazione di appositi momenti di Team Building.

Per tale ragione, nel corso del 2022 sono stati realizzati diversi momenti formativi per migliorare la collaborazione con i propri colleghi. Ciò ha incentivato la cooperazione tra i dipendenti e la condivisione delle competenze e conoscenze.

Dopo due anni in cui la formazione è stata erogata esclusivamente online a causa della pandemia COVID-19, a partire dal 2022 ARD ha ricominciato ad erogare delle sessioni formative in presenza sfruttando spazi dedicati, come sala conferenze e sala applicazioni, destinate alla realizzazione di incontri formativi.

Nel 2022 l'Azienda ha inoltre previsto un'attività di formazione importante per quanto riguarda le soft skills, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia attraverso la Challenge School. Il progetto si è posto l'obiettivo di definire un piano di formazione aziendale, partendo dalle esigenze e dall'analisi dei fabbisogni per



la crescita delle proprie risorse. Partendo da un assessment riservato ai responsabili aziendali, il corso ha avuto inizio a partire da settembre 2022, per una durata di 5 mesi.

Oltre alle collaborazioni con università e altre istituzioni formative, ARD si pone come obiettivo la creazione di un piano di formazione a lungo termine chiamato "Academy ARD". Questa iniziativa mira a mettere a disposizione dei dipendenti e degli esperti del settore tutta la conoscenza accumulata in oltre 80 anni di esperienza, offrendo opportunità di apprendimento e sviluppo professionale.

5.3 Lavorare in sicurezza

ARD svolge le proprie attività nella piena consapevolezza della massima attenzione che deve essere rivolta alla salute e alla sicurezza sul lavoro nei confronti del proprio personale e dei terzi, con l'obiettivo di migliorare costantemente le prestazioni. La sensibilità dell'azienda in questo delicato settore è visibile nella progettazione dello svolgimento di tutte le attività lavorative.

Sotto questo aspetto l'informazione e la formazione rivestono un ruolo di estrema importanza sin dal momento di assunzione della risorsa in Azienda. Entro 60

giorni dall'ingresso di nuovi lavoratori è prevista, infatti, l'erogazione dei corsi obbligatori di formazione generale e specifica su tematiche di salute e sicurezza, gestita dall'RSPP. Tra gli argomenti trattati in sede di formazione ai nuovi assunti, si evidenziano l'attenzione verso la prevenzione dei rischi aziendali, i soggetti e i ruoli coinvolti nella gestione della sicurezza, i luoghi di lavoro, la segnaletica di salute e sicurezza e i comportamenti da attuare in caso di emergenza.



È previsto altresì un incontro dedicato ai rischi specifici della rispettiva mansione, avente lo scopo di informare il lavoratore in merito a quali siano i rischi a cui è soggetto e quali siano le disposizioni prese dall'azienda in merito. In particolare, i rischi specifici presenti in azienda riguardano:



i rischi derivanti dal rumore e vibrazioni;



l'uso e la manipolazione delle sostanze chimiche e cancerogene;



l'uso di macchine industriali ed attrezzature.

In ambito "Health and Safety" l'Azienda, nel corso del 2022 ha provveduto alla revisione completa del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi), il quale riporta l'analisi della valutazione dei rischi per singola mansione. In tale occasione, ARD ha prontamente provveduto a descrivere ed inserire tutte le misure di prevenzione e protezione dedicate ai suoi dipendenti volte a contenere alla loro esposizione ai sopracitati rischi.

L'affidamento delle macchine industriali viene, invece, concesso esclusivamente ai dipendenti che hanno ricevuto adeguata formazione e specifica autorizzazione

per la stessa. In azienda è inoltre presente il servizio di manutenzione interna che segue e monitora costantemente il corretto funzionamento delle macchine dal punto di vista della sicurezza, al fine di limitare al minimo la probabilità di accadimento di un incidente riconducibile a un guasto.

Al fine di prevenire infortuni sul lavoro, l'azienda si preoccupa di informare tutti i suoi dipendenti sui DPI che vengono assegnati, rendendoli altresì consapevoli del loro corretto utilizzo. A monitoraggio di quanto descritto, ogni anno in sede di Riunione Periodica tutte le figure coinvolte in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, tra cui il Datore di Lavoro, l'RSPP ed il Medico Competente, discutono e presentano tutti gli interventi di miglioramento individuati, esponendo la loro relativa pianificazione.

L'azienda ha definito in modo chiaro le procedure per gestire gli incidenti sul lavoro e gli eventi che potrebbero causare incidenti, noti come "near-miss". Tutti i lavoratori sono stati informati, tramite comunicazione riportata nel portale dipendenti, di questa nuova modalità di gestione e a tutti è stata chiesta massima collaborazione per individuazione dei possibili eventi. Qualora un lavoratore sia coinvolto o intercetti un evento di questo tipo si deve rivolgere al proprio preposto e compilare il modulo di rilevazione di mancato infortunio riportando la descrizione dell'evento. A seguito dell'analisi dell'accaduto, l'RSPP determina e propone al Datore di Lavoro le necessarie misure di sicurezza e/o tecnico-organizzative da attuare. Una volta definite tali misure, qualora si renda necessario, si procederà all'apertura di azioni correttive o di miglioramento, come previsto dal sistema di gestione della qualità di ARD, che consente un monitoraggio dell'andamento e della buona riuscita dell'azione intrapresa.

La prevenzione ed il monitoraggio della sicurezza garantiscono la corretta gestione degli infortuni e degli incidenti sul lavoro e la conseguente implementazione delle adeguate azioni di miglioramento. La riduzione del numero di incidenti negli ultimi 10 anni è una conferma tangibile dell'impegno dell'azienda nella prevenzione degli infortuni: nell'ultimo triennio è stato registrato un solo incidente. I principali tipi di infortuni riscontrati negli anni in azienda sono stati ricondotti prevalentemente a traumi generati durante l'utilizzo di carrelli elevatori, ferite e schiacciamento generati da macchinari industriali, e da cadute o scivolamento da scale.

6. IL BRAND ARD



6.1 Il Marchio storico e la comunicazione trasparente

Il marchio aziendale e nel dettaglio il "Rombo" ha ricevuto il riconoscimento di «Marchio Storico di interesse nazionale» ed è in grado di comunicare la storia, i valori dell'azienda e il «Made in Italy» del prodotto ARD.

L'Indiano è invece un marchio specifico di alcune linee di prodotto dell'azienda ed è stato ideato più recentemente. Negli anni quest'immagine è diventata un simbolo iconico e contribuisce tutt'ora a migliorare la riconoscibilità del brand.

Grazie ai rapporti con i clienti esteri ARD ha acquisito maggiore consapevolezza dell'importanza della comunicazione su aspetti che in Italia sono quasi scontati. È stata quindi colta l'esigenza di essere più incisivi e di sensibilizzare tutta la filiera sulle policy green, rafforzando il messaggio con un logo specifico e tramite la formazione a 360° dal marketing alla vendita, fino all'assistenza tecnica.

Da tale approccio, unito sinergicamente ad una grande creatività, ARD ha dato luce ad un **logo** che rappresenta la **policy ambientale** che l'azienda sostiene dalla sua fondazione. Si tratta di una quercia verde stilizzata che simboleggia la forza e la longevità, valori cardine per la vita e la natura e rappresentativi del rispetto di ARD verso l'ambiente. La quercia è stata inserita in un cerchio con il tricolore per ribadire il legame col territorio italiano. All'interno del logo è stato inoltre riportato il payoff **"100% Green Powered"** che sintetizza l'impegno e l'attenzione dell'azienda, rimarcando che tutti i prodotti targati ARD sono rigorosamente **"Made in Italy"**.



I mercati esteri hanno fortemente apprezzato la maggior visibilità dedicata al Green, anche grazie alla simbologia immediata, in grado di abbattere rapidamente le barriere linguistiche e culturali.

La Brand Communication, nonché la strategia pubblicitaria dell'azienda, viene implementata sia online che offline. Nel 2019, ARD ha intrapreso una nuova strategia che mira a potenziare gli strumenti di digital marketing, quali i social media, tramite una pubblicazione con cadenze da piano editoriale, a rinnovare il sito web dell'azienda e ad avviare iniziative di e-mail marketing e newsletter. A questi si aggiungono la pubblicazione di articoli su riviste per la casa e brochure dedicate al mondo dell'edilizia ed architettura e la pubblicazione di articoli a pagamento su giornali sportivi e riviste di automobili, orientando le campagne al cliente tipo. La strategia di marketing adottata prevede inoltre l'utilizzo di spot pubblicitari, dei passaggi in televisione e su siti dedicati a chi lavora nel settore dell'edilizia.





6.2 L'attenzione al cliente

La "customers experience" è uno degli aspetti principali a cui ARD presta attenzione e su cui impegna risorse al fine di fornire una linea guida al management nella definizione e nell'attuazione delle strategie aziendali.

L'Azienda considera la customer experience la chiave di volta per differenziare i servizi e creare un vantaggio competitivo.

L'integrazione efficace dell'esperienza del cliente nella visione strategica aziendale è fondamentale per lo sviluppo e la costruzione dei servizi in linea con i requisiti specifici di ARD. Questo implica non solo la considerazione dei processi aziendali, ma anche delle necessità dei clienti, garantendo così un approccio chiaro e tangibile alla progettazione dei servizi.

In particolare, le opinioni e i feedback dei clienti sono per ARD essenziali al fine di garantire un continuo miglioramento dei servizi ed una fiducia reciproca. Per questo,

ARD conduce ogni due anni attività volte a monitorare la soddisfazione dei clienti, in occasione delle quali vengono effettuate anche interviste in presenza, permettendo al cliente di esprimere il proprio pensiero tramite un confronto diretto. Nel 2021 è stata avviata anche una campagna di monitoraggio, attuata mediante sondaggio, per misurare, a distanza di tempo, la soddisfazione dei distributori. Tale analisi ha preso un campione di circa ottanta clienti italiani strategici. Nel dettaglio, il sondaggio è stato condotto da personale interno, che ha riproposto alcuni degli indicatori analizzati negli anni precedenti affinché i dati fossero comparabili. L'indagine è stata completata nel 2022.

All'interno del Piano Industriale, ARD ha definito anche una strategia di Customer Relationship Management (CRM) da adottare al fine di perseguire i seguenti obiettivi:

Customer Relationship Management



Il Marketing di ARD è responsabile sia della comunicazione adottata sia dell'esperienza del cliente. Tale funzione, infatti, si occupa anche dell'esposizione dei prodotti nel punto vendita tramite una proposta di elementi visual che possono essere integrati nel layout espositivo.

L'attenzione verso i clienti è dimostrata anche dai servizi offerti ai distributori. Infatti, come accennato nel capitolo "3.3 I prodotti e i servizi offerti da ARD", la società mette a disposizione gratuitamente un servizio di Assistenza Tecnica pre e post-vendita che orienta i clienti nella scelta di soluzioni e cicli applicativi più idonei, con visite nei cantieri e consulenze. La tecnologia colorimetrica di ARD e l'assistenza ai punti vendita nella definizione di richieste particolari viene invece gestita dal **Laboratorio Colorimetrico**.

I tecnici affiancano i distributori nei sopralluoghi in cantiere con lo scopo di individuare la miglior soluzione tecnica da offrire. L'Assistenza Tecnica di ARD si occupa anche della formazione sul campo e in sede per clienti e applicatori. Collaborano inoltre con i rivenditori per la partecipazione a fiere, convegni e altri eventi nei quali sia richiesta una divulgazione di carattere tecnico.

Tra i servizi proposti è presente anche quello di colori-

metria fornita dal centro Ricerca & Sviluppo ARD attraverso lo staff tecnico che è a disposizione della clientela per offrire assistenza alle esigenze formulative dei distributori. Grazie ai software di gestione i tecnici possono consultare tempestivamente gli archivi ed effettuare la formulazione di tinte personalizzate che si aggiungono alla vasta scelta di tinte presenti nelle collezioni.

L'Assistenza Tintometrica si occupa in particolare delle attrezzature tintometriche, fondamentali per la realizzazione del prodotto finito presso il distributore, e viene gestita direttamente dall'azienda grazie alle competenze e al know-how dei propri collaboratori. I servizi di assistenza sono gestiti con immediatezza, e, nel caso di problemi non complessi, è altresì prevista l'assistenza da remoto, che consente di guidare il cliente nella risoluzione immediata del problema.

ARD offre inoltre una convenzione che prevede una visita di manutenzione ordinaria delle attrezzature presso i distributori con cadenza annuale.

Infine, consapevole dell'elevata affidabilità dei propri cicli, ARD offre per il mercato italiano **coperture assicurative pluriennali** per sistemi a cappotto e per cicli di verniciatura.

7. IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

ARD aderisce a molteplici associazioni di settore, ad organizzazioni nazionali e internazionali, partecipando in modo importante al loro sviluppo e alla loro crescita e rafforzando al contempo i rapporti con il territorio.

ASSOCIAZIONI

CONFINDUSTRIA VENETO EST:

Dal 2023 ARD e gli imprenditori delle province di Venezia, Padova, Rovigo e Treviso hanno unito le loro forze per dare vita a Confindustria Veneto Est, una grande organizzazione con 5.000 aziende aderenti. L'obiettivo di questo grande e innovativo progetto associativo è concorrere a sostenere il sistema territoriale locale nella sfida della Quarta Rivoluzione Industriale. I mercati, la tecnologia, i robot, l'intelligenza artificiale e l'internet delle cose, insieme all'internazionalizzazione e al reshoring stanno cambiando le fabbriche, il lavoro e la società veneta. La Mission di Confindustria Veneto Est è sia l'affiancamento delle imprese in questa grande trasformazione, sia l'impegno per sollecitare una politica industriale – regionale e nazionale – in grado di supportare efficacemente le aziende nel loro cambiamento.

GIOVANI IMPRENDITORI ASSINDUSTRIA VENETOCENTRO:

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Assindustria Veneto-Centro coinvolge imprenditori tra i 18 e i 40 anni. Le attività svolte dall'Associazione seguono le tematiche più attuali e di forte interesse comune. La partecipazione permette alla nuova generazione di imprenditori di confrontarsi su temi di Politica Industriale, Internazionalizzazione, Sostenibilità, Innovazione, Digital Security e molto altro, organizzando momenti di networking e formazione per generare contenuti di Valore e visite aziendali per far conoscere le realtà ed eccellenze del nostro Territorio.

ASSOVERNICI:

Rappresenta l'Associazione di Settore delle vernici per edilizia, delle vernici in polvere per industria e delle vernici liquide per industria. ARD, grazie alla partecipazione ai comitati composti da specialisti delle aziende associate, effettua un costante lavoro di monitoraggio tecnico-normativo, di rilevazione statistica e di sviluppo di contenuti e strategie volte a garantire un'informazione trasparente e rigorosa sulle vernici per edilizia e industria, sulle loro caratteristiche e sui cicli applicativi. La partecipazione in ASSOVERNICI permette inoltre un costante scambio di informazioni e best practice sia tra aziende, sia tra Associazioni del settore, anche a livello europeo.

CEPE:

È il Consiglio Europeo delle industrie di vernici e inchiostri. Collabora con le istituzioni Europee nella stesura dei regolamenti comunitari e nella definizione delle strategie politiche.

FAI

"Fondo per l'Ambiente Italiano" è una fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975, sul modello del National Trust, con il fine di tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. ARD è partner dell'Associazione, condividendo da oltre 10 anni i valori fondanti della stessa: conoscenza e competenza, concretezza, coerenza, indipendenza, qualità, curiosità e operosità.

LE VILLAGE TRIVENETO:

Le Village by Crédit Agricole sostiene le giovani aziende ad alta innovazione e potenziale di crescita attraverso un sistema collaborativo basato sulla contaminazione con aziende consolidate e partner. Le Village è un ecosistema aperto che sostiene la crescita delle startup e accelera l'innovazione delle aziende, grazie alla sinergia e alla connessione tra le grandi corporate, le giovani imprese, gli investitori e il mondo finanziario. Le Village Triveneto è il primo Village dedicato alla sostenibilità.



7.1 Premi e riconoscimenti ottenuti

PREMIO IMPRESE VINCENTI

In un contesto competitivo sempre più sfidante e aperto all'ingresso di player internazionali, la costanza, la qualità e la dedizione degli imprenditori italiani ha permesso alle imprese del territorio nazionale di mantenere i connotati di eccellenza riconosciuti anche all'estero e ancora oggi fattore chiave di successo sul mercato. Per questi motivi, in coerenza con gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e con il ruolo di accompagnamento e supporto all'imprenditoria nazionale, **Intesa Sanpaolo S.p.A.** ha deciso di premiare ARD. Il premio ha valorizzato e dato prestigio all'Azienda in quanto ha saputo affrontare al meglio il difficile contesto, mantenendo e rafforzando requisiti di eccellenza anche attraverso iniziative di profonda trasformazione, distinguendosi nel panorama nazionale per capacità di adattamento e supporto al tessuto produttivo e alle Comunità di riferimento.



PREMIO LAVORO E PROGRESSO ECONOMICO 2021/2022

A giugno 2022, presso la Sala Giotto di Padova Congress, il presidente della CCAA Antonio Santocoro, alla presenza dell'Assessore allo Sviluppo Economico della Regione del Veneto Roberto Marcato, ha insignito ARD del prestigioso premio dalla **Camera di Commercio di Padova** per aver contribuito allo sviluppo economico - sociale della provincia patavina.

Fin dalla sua fondazione ARD ha avuto uno stretto rapporto con il territorio locale, offrendo le sue competenze ed i suoi prodotti e servizi a disposizione dell'arte e del colore per interagire con la comunità. Sono molteplici le collaborazioni instaurate negli anni, sia con artisti e professionisti locali che internazionali.

La firma ARD è infatti presente in diversi monumenti storici ed edifici a supporto del recupero architettonico e dell'edilizia, nel restauro e riqualificazione di beni culturali, nel supporto di artisti emergenti e della street art e nell'utilizzo della psicologia del colore.

L'azienda supporta la collettività anche attraverso sponsorizzazioni e donazioni, selezionate prestando attenzione alle esigenze del territorio.

Negli anni più recenti l'Azienda ha avviato collaborazioni con alcuni Atenei, tra cui l'**Università di Ferrara** con cui ha scritto a 4 mani un prestigioso libro sul recupero architettonico dell'edilizia del '900, che rappresenta ben oltre il 50% del patrimonio edilizio italiano. Ne consegue che la sua manutenzione, la sua protezione e soprattutto il suo efficientamento ottenibile con sistemi di isolamento termico delle facciate, possano impattare considerevolmente sulla sostenibilità, portando ad una riduzione notevole dei fabbisogni energetici e delle emissioni derivanti.

Uno degli esempi più importanti a dimostrazione dell'importanza delle vernici nello sviluppo sostenibile dell'edilizia è rappresentato dal **ponte sul torrente Rudavoi**, ai piedi del massiccio del monte Cristallo delle Dolomiti. Tale opera è stata il risultato di un progetto ingegneristico impegnativo e di un lavoro esecutivo molto ben concertato che porta anche la firma di ARD, la quale è riuscita a studiarne i colori affinché si integrassero in modo naturale ed armonioso con il paesaggio circostante.





Inoltre, ARD è stata artefice e complice di un progetto unico ideato al fine di mimetizzare nel paesaggio l'imponente struttura produttiva di un'azienda leader italiana: **Italgelatine**. La struttura si trova a Santa Vittoria d'Alba, in provincia di Cuneo. Il sito produttivo di Italgelatine presenta caratteristiche estetiche uniche, risultanti da un felice intervento di natura sperimentale che sorprende passanti, architetti e designer, suscitando la curiosità e lo stupore di chiunque si trovi al cospetto di una simile realizzazione.



ARD ha effettuato interventi nella maggior parte delle città italiane. Ne è un esempio **Ruviano, il borgo in provincia di Caserta** rinato grazie ad un innovativo progetto e all'utilizzo delle calce di ARD. Come per tanti altri splendidi borghi italiani, Ruviano aveva risentito delle vicissitudini storiche e molti edifici erano stati lasciati in un deplorabile stato di abbandono senza alcuna manutenzione. Grazie al progetto comunale, appoggiato dalla professionalità e creatività di ARD, oggi la città conosce una nuova primavera ed ha ritrovato la sua innata vitalità.



7.2 ARD e la passione per i beni culturali

Manifestando da sempre un'attenzione particolare per l'arte e i beni culturali, ARD ha lasciato un segno tangibile della sua sensibilità attraverso le numerose collaborazioni a progetti e la fornitura di prodotti. L'impegno per i lavori effettuati presso il **Museo di Santa Caterina di Treviso** è l'ennesima dimostrazione di questa attitudine.



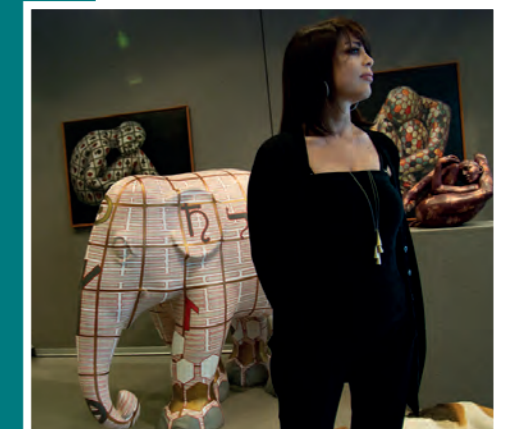
Nelle ultime edizioni i prodotti ARD sono stati utilizzati per decorare il **Carro della Bruna**, il mezzo trionfale che ogni anno viene riprogettato e ricostruito per trasportare la Madonna della Bruna durante la famosa festa omonima che si tiene a Matera ogni 2 luglio.



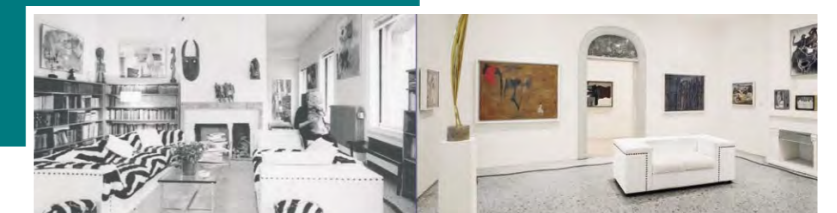
ARD ha superato i confini della sua dimensione produttiva e commerciale per allargare il suo orizzonte agli ambiti accademici ed artistici, conferendo valore aggiunto alla sua attività e mettendo in atto sinergie e collaborazioni che danno efficacia e intensità ad altre esperienze. Ne è una dimostrazione la **mostra 'Totem (Far Far-West)', ideata e realizzata da Romaric Tisserand a Parigi** che ha visto coinvolta l'Azienda nel suo allestimento.



Rimanendo in ambito artistico, ARD ha intrapreso un viaggio con **Paola Epifani** - in arte **Rabarama** - per esplorare il complesso percorso artistico che l'ha portata a realizzare l'opera di **Elephant Parade**. L'esposizione, avente un'intima vocazione ambientalista e animalista, era formata da statue di cucciolo d'elefante, esposte per due mesi nelle più importanti piazze e strade di Milano che hanno dato vita a una coloratissima mostra en plein air. ARD ha contribuito a questa iniziativa fornendo gli smalti per decorare gli 80 elefanti, accreditandosi come partner tecnico della manifestazione.



Infine, a supporto del restauro e riqualificazione dei beni storici, ARD ha ridipinto le pareti di **Palazzo Venier dei Leoni, sede della casa museo di Peggy Guggenheim**, a Venezia.





7.3 ARD e la Street Art

Un'importante iniziativa intrapresa da ARD a sviluppo del territorio riguarda il supporto di festival e manifestazioni di Street Art, in cui ARD, prima azienda in Italia a credere e promuovere questa tipologia di arte, collabora con diversi artisti tra i più famosi in Italia e all'estero.

Si tratta di una partnership sempre più solida e strategica, in grado di valorizzare il patrimonio edilizio, di riqualificare zone degradate, di contribuire alla realizzazione di opere d'arte a cielo aperto garantendone protezione e performance, di sostenere importanti campagne di comunicazione e anche di scambiare preziose informazioni su aspetti tecnici e applicativi che permettono ad ARD di proporre soluzioni all'avanguardia sull'edilizia professionale.

- ◆ Jorit
- ◆ Tony Gallo
- ◆ Zed1
- ◆ Alice Pasquini
- ◆ Joys
- ◆ Made 514
- ◆ Vesod
- ◆ CO110
- ◆ Egeon Mantra
- ◆ Helen Bur
- ◆ Artez
- ◆ Slim Safont
- ◆ Milu Correch
- ◆ Kos Doz

HELEN BUR - LONDRA

“La Street Art per me è un intervento nel nostro vissuto quotidiano, qualcosa che ci aiuta a guardare oltre e a interagire con la comunità: Amo gli stili diversi dal mio perchè mi stupiscono sempre, per esempio, l'astratto e l'espressionismo. Con il mio lavoro a Giulia Urbana ho voluto mostrare come l'ambiente ci modella direttamente, fisicamente e mentalmente e, per questo ho rappresentato una figura che regge uno specchio che riflette il paesaggio della bellissima Prenti davanti al muro. Idrosmalto di ARD è una vernice fantastica con pigmenti pregiati e una copertura straordinaria”.





7.4 ARD e la psicologia del colore



Sulla rivista di settore **Colore & Hobby**, ARD ha presentato due importanti lavori realizzati nell'area di Mantova, area sensibile da sempre al tema del colore, seguendo i principi della **psicologia del colore**, che prevede uno studio mirato preventivo finalizzato ad una progettazione coerente con la funzione delle strutture e contemporaneamente rispettosa del contesto naturale ed abitativo nel quale queste sono inserite. Uno dei risultati ottenuti è visibile alla **Scuola Materna Gianfranco Farinelli**, in provincia di Mantova, la quale ha commissionato l'intervento di ampliamento e valorizzazione della struttura.



L'altro progetto realizzato secondo i principi della Psicologia del colore è rappresentato **dal porto fluviale** di Mantova, località Valdaro, situata nello splendido contesto del parco naturale del Mincio, dove è stata eretta un'imponente struttura per il deposito delle granaglie.

8. APPENDIX



8.1 Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di ARD Raccanello S.p.A., approvato in data 08/11/2023.

Attraverso tale report l'azienda rappresenta i propri risultati economici, sociali e ambientali in modo trasparente e strutturato. In particolare, all'interno del documento, oltre alle strategie adottate per rafforzare il proprio impegno verso un business più sostenibile, sono state illustrate le principali iniziative e progetti che hanno caratterizzato l'esercizio 2022, dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, aventi l'obiettivo di creare valore non solo per ARD, ma anche per i suoi stakeholders. Qualora presenti, sono state inserite le iniziative ed i progetti di particolare rilevanza dell'esercizio 2022, già noti alla data di chiusura del presente documento. Ai fini della contestualizzazione delle informazioni, sono stati inseriti e opportunamente indicati dati riferiti all'esercizio 2020 e 2021.

Il presente Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative - c.d. GRI - pubblicati nel 2021, uno degli standard maggiormente riconosciuti e diffusi a livello nazionale relativamente alla rendicontazione di sostenibilità, adottando l'opzione "in accordance".

Le tematiche trattate riflettono i risultati emersi dall'analisi di materialità e dall'identificazione degli impatti se-

condo quanto richiesto dal GRI 3. Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del presente Report di Sostenibilità ha perseguito l'obiettivo di fornire indicazioni chiare e precise sulle informazioni ritenute significative per gli stakeholders, limitando le approssimazioni. Il Report di Sostenibilità è stato redatto secondo i principi di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità, principi espressi dallo Standard GRI. In appendice al documento è riportato il "L'Indice dei Contenuti GRI", con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità ai suddetti standard.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenute nel presente Report risulta riferirsi alla società ARD Raccanello S.p.A. Eventuali limitazioni di perimetro ed omissioni sono state accuratamente riportate all'interno dei singoli capitoli.

Il Report di Sostenibilità di ARD verrà redatto con cadenza annuale, in linea con il Bilancio Finanziario e la Relazione sulla Gestione. Si precisa inoltre che la stesura di tale Report è avvenuta per iniziativa volontaria.

Il presente Rapporto di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio D'Amministrazione di ARD in data 08/11/2023.

Per richiedere maggiori informazioni in merito alla strategia di sostenibilità di ARD è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: amministrazione@ard-raccanello.it



8.2 Tabelle e grafici

Dipendenti per tipologia di contratto e genere (No.)

Tempo indeterminato

Tempo determinato

Totale

2020			2021			2022		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
81	17	98	81	17	98	85	18	103
1	0	1	4	0	4	1	1	2
82	17	99	85	17	102	86	19	105

Dipendenti per tipo di impiego e genere (No.)

Tempo pieno

Part time

Totale

2020			2021			2022		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
81	14	95	85	14	99	86	16	102
1	3	4	0	3	3	0	3	3
82	17	99	85	17	102	86	19	105

Totale della forza lavoro per genere (dipendenti esclusi) (No.)

Interinali

Internship e Stage

Totale

2020			2021			2022		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
1	0	1	4	0	4	1	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	1	4	0	4	1	0	1

Dipendenti per categoria, fascia d'età e genere (No.)

Management

≤30 anni

31-49 anni

≥50 anni

Responsabili di reparto

≤30 anni

31-49 anni

≥50 anni

Impiegati

≤30 anni

31-49 anni

≥50 anni

Operai

≤30 anni

31-49 anni

≥50 anni

Totale

≤30 anni

31-49 anni

≥50 anni

2020			2021			2022		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
4	1	5	3	1	4	2	1	3
1	0	1	1	0	1	1	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1	4	2	1	3	1	1	2
11	1	12	11	1	12	11	1	12
0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	1	7	6	1	7	6	1	7
5	0	5	5	0	5	5	0	5
26	15	41	25	15	40	27	17	44
0	1	1	1	1	2	3	3	6
19	9	28	17	7	24	17	5	22
7	5	12	7	7	14	7	9	16
41	0	41	46	0	46	46	0	46
4	0	4	7	0	7	7	0	7
20	0	20	19	0	19	17	0	17
17	0	17	20	0	20	22	0	22
82	17	99	85	17	102	86	19	105
5	1	6	9	1	10	11	3	14
45	10	55	42	8	50	40	6	46
32	6	38	34	8	42	35	10	45

Ore di formazione totali per sesso e categoria di dipendenti (No.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Management	115	14	129	149	16	165	244	37	281
Responsabili di reparto	357	69	426	437	138	575	679	83	762
Impiegati	615	564	1.179	491	762	1.253	840	533	1.373
Operai	305	0	305	843	0	843	571	0	571
Totale	1.392	647	2.039	1.920	916	2.836	2.334	653	2.987

Nuove assunzioni e dimissionari per genere (No.)

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Assunzioni	8	2	10	10	0	10	6	2	8
Dimissionari	12	0	12	7	0	7	5	0	5

Turnover per genere (%)

	2022		
	Uomini	Donne	Totale
Turnover in entrata	7%	12%	8%
Turnover in uscita	6%	0%	5%

Turnover per fascia d'età (%)

	2022		
	≤30	31-49	≥50
Turnover in entrata	60%	4%	0%
Turnover in uscita	20%	2%	5%

NOx, SOx, e altre emissioni significative

u.m.	2020	2021	2022
NOx	-	-	-
SOx	-	-	-
Inquinanti organici persistenti (POP)	-	-	-
Composti organici volatili (VOC)	t	0,56	0,56
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	-	-	-
Altre categorie standard di emissioni identificate nella normativa applicabile	-	-	-

Composizione dei rifiuti per destinazione di smaltimento (in tonnellate)

	2020		2021		2022	
	In loco	Presso un sito esterno	In loco	Presso un sito esterno	In loco	Presso un sito esterno
RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO	-	35	-	64	-	107
Altre operazioni di recupero	-	6	-	4	-	4
Altro ¹⁶	-	6	-	4	-	4
Preparazione per il riutilizzo	-	29	-	60	-	102
Materiali assorbenti	-	0	-	1	-	1
Altro	-	14	-	26	-	75
Imballi	-	-	-	-	-	1
Materiali assorbenti	-	-	-	-	-	1
Pannelli di legno	-	15	-	33	-	23
Pitture Obsolete	-	-	-	-	-	1
RIFIUTI PERICOLOSI	-	19	-	30	-	16
Preparazione per il riutilizzo	-	19	-	30	-	16
Altro	-	9	-	13	-	4
Imballi	-	9	-	15	-	10
Pitture Obsolete	-	-	-	1	-	2
Totale	-	53	-	93	-	122

16 - Altri rifiuti includono toner per la stampa, batterie e accumulatori, condizionatori, apparecchiature elettroniche non pericolose, solvente esausto ed olio idraulico esausto, neon e acciaio e ferro.



	2020		2021		2022	
	In loco	Presso un sito esterno	In loco	Presso un sito esterno	In loco	Presso un sito esterno

RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO

RIFIUTI NON PERICOLOSI	-	582	-	728	-	678
Altre operazioni di recupero	-	581	-	723	-	673
Acque di lavaggio	-	556	-	701	-	647
Altro	-	24	-	22	-	21
Pitture Obsolete	-	-	-	-	-	1
Prodotti finiti non conformi	-	-	-	-	-	4
Altro	-	1	-	5	-	5
Materiali assorbenti	-	-	-	-	-	-
RIFIUTI PERICOLOSI	-	5	-	2	-	32
Altre operazioni di smaltimento	-	1	-	0	-	29
Imballi	-	0	-	0	-	-
Pitture Obsolete	-	1	-	0	-	29
Incenerimento con recupero di energia	-	4	-	1	-	3
Altro	-	-	-	-	-	2
Materiali assorbenti	-	1	-	1	-	-
Pitture Obsolete	-	4	-	0	-	1
Totale	-	587	-	730	-	710

8.3 Tabella di raccordo temi materiali - impatti

La seguente tabella illustra i temi materiali di ARD, risultanti dall'analisi di materialità e dall'individuazione degli impatti del Gruppo.

TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI
Gestione e tutela delle risorse idriche	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio della qualità dell'acqua e tutela delle risorse idriche 	<ul style="list-style-type: none"> Inquinamento dei bacini e corsi d'acqua
Gestione efficiente dell'energia	<ul style="list-style-type: none"> Promozione dell'efficiamento energetico grazie ad un incremento di utilizzo di energia rinnovabile 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento dei consumi energetici e conseguentemente dei costi operativi
Lotta al cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> Contributo alla lotta al cambiamento climatico attraverso azioni eterogenee 	<ul style="list-style-type: none"> Produzione di emissioni legate ai consumi energetici
Gestione responsabile dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Studio di un packaging riutilizzabile e limitazione all'impiego di materiali plastici sugli imballi 	<ul style="list-style-type: none"> Produzione di rifiuti nello svolgimento delle proprie attività Errato smaltimento di rifiuti speciali
Benessere aziendale, diversità ed inclusione	<ul style="list-style-type: none"> Garanzia di un lavoro stabile e dignitoso ai collaboratori dell'azienda Creazione di pari opportunità 	<ul style="list-style-type: none"> Presenza di episodi di discriminazione Presenza di individualismi e bassa collaborazione tra i team Generazione di malcontento tra i dipendenti a causa di un piano Welfare inefficace



TEMA MATERIALE	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI
Formazione e sviluppo dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Arricchimento dell'offerta formativa e sviluppo delle competenze dei dipendenti come ad esempio delle Soft Skills • Creazione di piani di crescita per attrarre nuovi talenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Impatti sull'operatività del business causati da mancanza di risorse reperibili nel mercato con conoscenze tecniche • Mancate possibilità di crescita per i dipendenti
Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione di una cultura in tema di salute e sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento di infortuni sul lavoro
Sostegno e sviluppo delle comunità	<ul style="list-style-type: none"> • Riqualificazione di aree, siti ed edifici • Rafforzamento dell'immagine dell'azienda a livello locale • Creazione di collaborazioni con Università e/o Centri di Ricerca 	
Etica ed integrità del business	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenzione di episodi di corruzione • Diffusione nell'organizzazione di una cultura aziendale fondata sull'integrità e l'etica professionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Episodi di corruzione • Comportamenti anticoncorrenziali e monopolistici • Mancato rispetto della normativa vigente
Performance economiche	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento di investimenti volti a favorire l'efficientamento degli edifici • Sviluppo dell'economia locale 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita della competitività aziendale
Brand Experience	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento della qualità dei servizi offerti ai clienti • Promozione di una comunicazione chiara e trasparente 	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione del Brand non omogenea in tutte le zone d'Italia • Comunicazione poco accattivante
Business Model Resilience	<ul style="list-style-type: none"> • Mitigazione delle crisi di natura economica, sociale e ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore vulnerabilità davanti a potenziali rischi
Sostenibilità dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> • Riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti • Avvio di un percorso di certificazione ambientale e di uno studio LCA 	
Qualità e sicurezza del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento della soddisfazione dei clienti 	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti con caratteristiche di sicurezza, affidabilità e/o durabilità non soddisfacenti • Prodotti non conformi agli standard • Interruzione di rapporti di collaborazione con clienti strategici per il business
Innovazione, Ricerca e Sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> • Investimenti volti a ricercare materiali e prodotti con un minor impatto sull'ambiente • Studio di una nuova gamma di prodotti per raggiungere nuovi clienti 	<ul style="list-style-type: none"> • Mancata specializzazione in alcuni segmenti di mercato
Approvvigionamento responsabile e gestione della supply chain	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di principi di economia circolare 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento degli impatti ambientali dovuti alla mancata adozione di politiche da parte dei fornitori • Sfruttamento e depauperamento delle risorse ambientali



8.4 GRI Content Index

La seguente tabella dei contenuti è stata strutturata secondo quanto indicato dallo standard di riferimento al fine di guidare il lettore nella consultazione del documento e orientarlo nella ricerca dei contenuti relativi agli specifici indicatori GRI che ARD ha scelto di rendicontare all'interno del Report di Sostenibilità 2022.

GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
Statement of use			
	ARD ha rendicontato le informazioni incluse all'interno del presente GRI Content Index per il periodo che va dal 01.01.2022 al 31.12.2022 "in accordance" ai GRI Standards.		
GRI 1 utilizzato			
	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 2: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2021)			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRATICHE DI RENDICONTAZIONE			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	pag. 6, 8, 10-11, 16	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 8	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pag. 82	
2-4	Restatement di informazioni		Il GRI non è applicabile in quanto il presente documento rappresenta il Primo Report di Sostenibilità di ARD
2-5	Assurance esterna	pag. 93 ARD ha sottoposto il presente Report ad Assurance volontaria	
ATTIVITA' E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena di fornitura e altre relazioni di business	pag. 8, 10-11, 14-16, 35-42	
2-7	Dipendenti	pag. 27-28, 57-59, 83-84	
2-8	Lavoratori non dipendenti	pag. 83	



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
GOVERNANCE			
2-9	Struttura e composizione della governance	pag. 18-20	
2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	pag. 18-20	
2-11	Presidente del più alto organo di governo	pag. 18-20 I ruoli dell'alto Organo di Governo sono distribuiti così da evitare possibili conflitti di interesse	
2-12	Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	pag. 18-20	
2-13	Delega di responsabilità per gestione degli impatti	pag. 18-20	
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	pag. 18-20	
2-15	Conflitti di interesse	I ruoli dell'alto Organo di Governo sono distribuiti così da evitare possibili conflitti di interesse	
2-16	Comunicazione delle criticità	pag. 14-15	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	pag. 14-15	
2-18	Valutazione della performance del più alto organo di governo	pag. 14-15	
2-19	Politiche retributive	pag. 60	
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	pag. 60	
2-21	Rapporto annuale di retribuzione totale		Vincoli di riservatezza Tale indicatore non è stato rendicontato in quanto rappresenta per l'azienda un'informazione sensibile.
STRATEGIE, POLITICHE E PRATICHE			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 3	
2-23	Impegni in termini di policy	pag. 17, 20	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	pag. 17, 20	
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	pag. 23-24, 30-31	
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare dubbi	Pag. 17 - La certificazione qualità prevede l'istituzione di canali di comunicazione e canali per sollevare reclami.	
2-27	Conformità alle leggi e ai regolamenti	pag. 43, 82	
2-28	Appartenenza ad Associazioni	pag. 27-28, 45-46, 73, 76-78, 80	



GRI ID	DISCLOSURE	NUMERO DI PAGINE O DISCLOSURE	OMISSIONI
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT			
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	pag. 30-31	
2-30	Contratti di lavoro collettivi	pag. 58	
GRI 3: TEMI MATERIALI 2022			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	pag. 30-31	
3-2	Elenco dei temi materiali	pag. 30-31, 85-86	
TEMA MATERIALE: Gestione e tutela delle risorse idriche			
3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 48, 50, 85-86	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	pag. 48, 50	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	pag. 48	
303-3	Prelievo idrico	pag. 50	
303-4	Scarico d'acqua	pag. 50	
303-5	Consumo d'acqua	pag. 48	
TEMA MATERIALE: Gestione efficiente dell'energia			
3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 48, 50-51, 85-86	
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione"	pag. 50-53	
302-3	Intensità energetica	pag. 51	
TEMA MATERIALE: Lotta al cambiamento climatico			
3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 52-53, 85-86	
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	pag. 52-53	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	pag. 52-53	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)"	pag. 53	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti"	pag. 84	



TEMA MATERIALE: Gestione responsabile dei rifiuti

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 48, 54-55, 85-86
306-1	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti"	pag. 54-55
306-2	306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 54-55, 85
306-3	306-3 Rifiuti generati	pag. 54-55, 84-85
306-4	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	pag. 54-55
306-5	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	pag. 54-55

TEMA MATERIALE: Benessere aziendale, diversità ed inclusione

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 57-59, 85-86
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti"	pag. 58-59, 84
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	pag. 60, 62
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti"	pag. 19, 58-59
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate"	-

Nel 2022 non si sono verificati episodi di discriminazione

TEMA MATERIALE: Formazione e sviluppo dei dipendenti

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 61, 63-64, 85-86
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente"	pag. 63, 84

TEMA MATERIALE: Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 65-66, 85-86
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro"	pag. 65-66
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti"	pag. 66
403-3	403-3 Servizi per la salute professionale	pag. 66
403-4	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione"	pag. 65-66
403-5	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	pag. 61, 64-65



403-6	Promozione della salute dei lavoratori	pag. 64-66, 86
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business"	pag. 64-66, 86
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 66

TEMA MATERIALE: Sostegno e sviluppo delle comunità

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 73, 75-78, 80, 85-86
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	pag. 75-78, 80

Informazioni non disponibili/incomplete: il KPI è stato trattato all'interno del report solo da un punto di vista qualitativo

TEMA MATERIALE: Etica ed integrità del business

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 18-21, 30-31, 64, 85-86
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate"	
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati"	

"Nel corso del 2022, ARD non ha registrato alcun episodio di corruzione o non conformità con la normativa vigente in materia ambientale, sociale ed economica."

"Nel 2022 non vi sono state contestazioni od opposizioni per l'utilizzo di marchi depositati da altri soggetti. Ad ogni lancio di un nuovo prodotto viene svolta un'analisi di anteriorità per verificare che la denominazione non sia già stata utilizzata e procedere con la registrazione."

Nel corso del 2022, ARD non ha registrato alcun episodio di violazione della privacy o perdita di dati dei clienti

TEMA MATERIALE: Performance economiche

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-33, 85-86
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito"	pag. 32-33



TEMA MATERIALE: Brand Experience

3-3 Gestione dei temi materiali pag. 28, 30-31, 70-71, 85-86

TEMA MATERIALE: Business Model Resilience

3-3 Gestione dei temi materiali pag. 12-15, 23-24, 30-33, 85-86

TEMA MATERIALE: Sostenibilità dei prodotti

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 55, 85-86	
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume"	pag. 55	Rendicontato solo per i pallet utilizzati per la logistica
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	pag. 55	Rendicontato solo per i pallet utilizzati per la logistica

TEMA MATERIALE: Qualità e sicurezza del prodotto

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 35-40, 43-46, 85-86	
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	pag. 43	
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi"	pag. 41, 43	
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi"	pag. 43	Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità a regolamenti o codici volontari relativi alle informazioni, all'etichettatura o all'impatto sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

TEMA MATERIALE: "Innovazione, Ricerca e Sviluppo"

3-3 Gestione dei temi materiali pag. 30-31, 44-46, 85-86

TEMA MATERIALE: Approvvigionamento responsabile e gestione della supply chain

3-3	Gestione dei temi materiali	pag. 30-31, 35-40, 43-46, 85-86	
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali"	pag. 37-38	



8.5 Assurance esterna



KPMG S.p.A.
 Revisione e organizzazione contabile
 Piazza Salvemini, 20
 35131 PADOVA PD
 Telefono +39 049 8249101
 Email it-fmauditaly@kpmg.it
 PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della ARD Raccanello S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità della ARD Raccanello S.p.A. (di seguito la "Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della ARD Raccanello S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della ARD Raccanello S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.



ARD Raccanello S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2022

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell' "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 3 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "2.4 Valore economico generato" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 4 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di ARD Raccanello S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- c) abbiamo effettuato interviste nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



ARD Raccanello S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2022

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della ARD Raccanello S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione agli esercizi chiusi rispettivamente il 31 dicembre 2020 e il 31 dicembre 2021, non sono stati sottoposti a verifica.

Padova, 21 dicembre 2023

KPMG S.p.A.

Gianluca Zaniboni
Socio