



COMPANY PROFILE

il manifesto

BENESSERE A COLORI

Avete mai sentito parlare di benessere a colori?
Probabilmente no.

E' una nostra espressione. Il nostro mantra per dire che in Ard Raccanello non produciamo semplicemente colori e vernici, ma un benessere speciale, a colori.

Perché crediamo che ogni colore porti in dote un'emozione, una fantasia, un ricordo che rendono ogni cosa, e ogni casa, speciale.

Un benessere a colori bello da vedere, ma soprattutto da vivere perché i colori mettono in moto il lato emotivo e creativo in ognuno di noi.

C'è l'energia del giallo, la passione del rosso, le pagine bianche ancora da scrivere, il verde da proteggere, e tutti gli altri colori ancora da mischiare per immaginarsi un futuro e un benessere diverso, migliore, colorato.

Perché vivere è cambiare, e non mancherà mai il colore per farlo.

i valori

UN BRAND STORICO E DINAMICO

RISPETTO, PERSISTENZA, DINAMICITÀ sono i 3 valori chiave intorno ai quali ruota l'intera politica aziendale, grazie ai quali abbiamo saputo dimostrare resilienza e responsabilità verso i partners.

RISPETTO

L'attenzione alle persone è la chiave del nostro successo. La responsabilità sociale è sentita tanto quanto quella ambientale. L'impegno di 4 generazioni ha portato a relazioni solide e oneste con i nostri clienti, dipendenti, partners.

Proporre prodotti che possano resistere al tempo è la base della nostra vocazione coniugando innovazione tecnologica, tradizione e qualità per affrontare al meglio le sfide che il mercato ci pone davanti, ogni giorno.

PERSISTENZA

Siamo un'azienda storica sempre in movimento, che accoglie le novità adattandosi al cambiamento. Il motore che ci spinge a crescere è la nostra abilità nel raggiungere gli obiettivi e la determinazione nel trovare soluzioni adeguate ed innovative, sempre ancorati ai valori fondamentali.

DINAMICITÀ

VISION

Diffondere benessere attraverso il colore.

MISSION

Alimentiamo il benessere delle persone dando forma al colore attraverso prodotti e sistemi vernicianti di qualità sostenibili e adatti ad ogni esigenza.

LA NOSTRA SFIDA

Oggi siamo di fronte a nuove opportunità di mercato, sia nazionale che internazionale, e alla possibilità di evolvere la nostra azienda verso i valori che ci contraddistinguono oggi e sui quali vogliamo puntare sempre di più in futuro.

◆ TEMPORANEITÀ

che caratterizza il nostro tempo e va osservata con attenzione

◆ INNOVAZIONE

che muove i nostri passi verso un'evoluzione allineata al tempo che viviamo

◆ INTERNAZIONALIZZAZIONE

poiché è basilare confrontarsi con uno scenario globale

◆ SOSTENIBILITÀ

ambientale e sociale, che curiamo e inseriamo in ogni comparto della nostra realtà

Ricerchiamo il corretto mix fra tradizione e innovazione.

Senza tradizione non c'è identità, ma senza innovazione non c'è crescita.

Consapevoli di un mercato sempre più mutevole e delle sfide di ogni giorno, non dimentichiamo mai questi concetti per noi fondamentali.

UNA STORIA DI PASSIONE E INNOVAZIONE

1939

Dante Aurelio Raccanello muove i primi passi nel mondo del colore, aprendo una drogheria in Piazza delle Erbe a Padova. Solo 10 anni dopo, fonda un'impresa familiare, ARD, insieme ai due figli, Gino e Giuseppe.



1950-1980

Sin dalle origini ARD produce una gamma completa di sistemi vernicianti per l'edilizia professionale: dalle idropitture per interni, al grassello di calce per gli ambienti più prestigiosi, alle finiture elastomeriche e silossaniche per esterni, ai prodotti per l'applicazione del cappotto termico. Siamo negli anni del boom economico e ARD deve gestire una crescente richiesta del mercato.



1961-1962

Nel 1961 ARD si trasferisce nella zona industriale di Padova, in un'area di 17.000 m². È già un solido riferimento nel mercato. Nel 1962 stipula accordo in esclusiva di 10 anni con Goodyear per la fornitura di Pliolite, una resina utilizzata per la linea Paintgum. Permette la posa anche d'inverno e in situazioni climatiche critiche, assicurando sempre un'ottima performance. È ideale per gli ambienti litoranei.



1970-1990

Per supportare al meglio la vendita di cicli per esterno come silicati, silossanici ed elastomerici, ARD attiva al proprio interno un servizio di assistenza tecnica gratuita, per suggerire le migliori soluzioni applicative e gestire eventuali reclami.



1986

Nasce AZ-ARD, il 2° sistema tintometrico realizzato in Italia, che permette ai rivenditori di colorare direttamente smalti e pitture, partendo da tinte base. Il vantaggio è evidente: il rivenditore riduce le scorte di magazzino, soddisfacendo con rapidità le richieste del cliente.



1996

Dopo diversi anni di affiancamento Ilaria Raccanello succede a Gino Raccanello, suo padre, nel ruolo di Amministratore Delegato in azienda, inaugurando un periodo di attenzione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



1990-2005

Con il nuovo millennio aumenta l'attenzione per l'ambiente, verso cui ARD è molto sensibile: si aggiungono alla gamma prodotti a basso contenuto di solventi ed il sistema a cappotto per l'isolamento delle facciate degli edifici, soluzione ideale per l'efficientamento energetico.





2003

La forte crescita necessita di un'altra espansione. Nasce a Rovigo il nuovo sito industriale ad elevata automazione, dedicato ad oltre il 90% della produzione ARD.

2005-2020

Per raggiungere obiettivi ambientale primari quali la soddisfazione del cliente, la tutela degli operatori e il rispetto del territorio, ARD si avvale di un Sistema di Gestione della Qualità secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001 e, per l'unità produttiva di Castलगuglielmo, anche di un Sistema di Gestione, certificato secondo la norma internazionale UNI EN ISO 14001.



2010

I sistemi tintometrici WIZARD e SIXTEEN COLOURS sono entrambi definitivamente operativi, per offrire al cliente un importante ampliamento della gamma colori.

2017

Il sito di Rovigo raddoppia, con la costruzione di un nuovo fabbricato, adibito a magazzino imballi e materie prime.



2018

Ad affiancare Ilaria, nel ruolo di amministratore delegato, entra Luigi Gorza, quarta generazione della famiglia Raccanello. La cogestione creerà un clima stimolante con lo sviluppo di molteplici progetti.

2020 - oggi

L'azienda, tenendo fede ai propri valori tradizionali, si muove verso un'innovazione della propria dimensione d'impresa, rispondendo alle sempre maggiori esigenze tecnologiche e digitali, oltre che di competenza e differenziazione.



2022

ARD va in TV e nel WEB con uno spot pubblicitario da quasi 100 milioni di visualizzazioni. Sempre nello stesso anno, ARD ha deciso di dotarsi di un piano industriale quinquennale, il 1° business plan delle proprie intenzioni strategiche sul medio periodo. Una guida utile a monitorare, correggere e anticipare errori e criticità.

2023

ARD viene riconosciuta Great Place to Work Italia (GPTW), un luogo dove i dipendenti vivono e convivono bene. Ottiene anche il titolo 'Blue Collar', è fra le prime 10 aziende che riescono a valorizzarli in modo edificante.

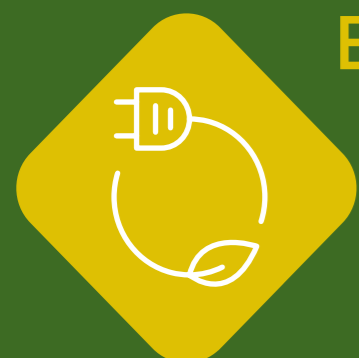
...CONTINUA



WE ARE GREEN

Creiamo una cultura aziendale volta a minimizzare il nostro impatto nell'ambiente, con standard e normative che coinvolgono tutti i dipendenti

Nella pratica, le nostre iniziative sono volte alla promozione dell'efficienza energetica, la protezione delle risorse idriche, la riduzione delle emissioni inquinanti e uno smaltimento rifiuti virtuoso



EFFICIENZA ENERGETICA

100%
energia rinnovabile
utilizzata

-21%
riduzione di energia
consumata/kg prodotto

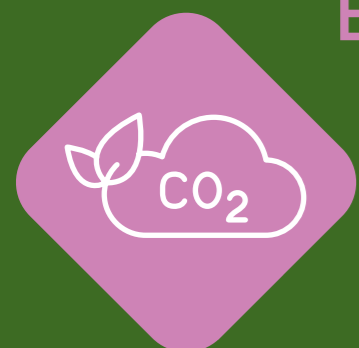
RISORSE IDRICHE

0,38 l/kg
acqua consumata per kg
di prodotto

-6%
acqua consumata per kg di
prodotto rispetto
al 2021



EMISSIONI INQUINANTI



9.424. t/Co₂
emissioni di gas serra per
ambiente nel 2022

-4%
emissioni di gas serra per
ambiente rispetto al 2021

SMALTIMENTO RIFIUTI

82%
imballaggi utilizzati che
provengono da riutilizzo

+4%
tonnellate di rifiuti destinate
a recupero rispetto al 2021



Per ARD essere **GREEN** vuol dire poterlo sempre dimostrare

WE ARE GREEN

CLASSE A+

Identifica un prodotto a ridotta emissione di sostanze dannose per l'uomo e l'ambiente.

*Decreto Francese n°321/2011 del 23/03/2011 e Arrêté del 19/04/2011



Puntiamo a trasferire il concetto di sostenibilità anche nei nostri prodotti, dalla manifattura allo scaffale. La proposta di soluzioni sostenibili è un impegno costante a migliorare l'impatto della nostra offerta, rispettando ciò che dichiariamo nelle etichettature.

Tecnologia agli ioni d'argento

Una formulazione che consente finiture che resistono alla proliferazione dei batteri, a favore di un ambiente più salubre e pulito.



EPD (Environmental Product Declaration)

Misura l'impatto ambientale sulla base del parametro LCA (Life Cycle Assessment) ovvero la performance di vita del prodotto.

* ISO 14025 ed EN 15804



Tecnologia ETA e EAD

Sistemi di isolamento termico a cappotto per l'efficientamento energetico delle pareti, in ottica di riduzione dei consumi e minor impatto ambientale.

CAM (Criteri Ambientali Minimi)

Significa garantire un prodotto conforme anche agli interventi edili nella Pubblica Amministrazione.

* sezione 2.5.1, sezione 2.5.13 requisito b), sezione 3.2.8, secondo D.M. 23 giugno 2022 e successiva pubblicazione GURI del 6 agosto 2022



VRG Technology (Virtuous Recycled Glass)

Speciali microsfere in vetro riciclato, non più lavorabile, smaltito in modo virtuoso nella composizione di un prodotto per l'edilizia.



OBIETTIVI AGENDA 2030



04 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Istruzione equa e di qualità favorendo le opportunità di formazione aziendale.

05 PARITÀ DI GENERE

Valorizzazione della diversità, contro la discriminazione, creando una cultura di inclusione.



06 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO SANITARI

Riduzione e recupero dell'acqua di lavaggio, migliorando la qualità degli scarichi idrici, in un'ottica di business responsabile.

07 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Riduzione dei consumi energetici, limitando il consumo diretto e indiretto di energia.



Un impegno concreto, tradotto in soluzioni rispettose dell'ambiente.

ARD è da sempre attenta alle tematiche green, così da costruire nel tempo una seria policy ambientale che coinvolge l'attività produttiva ma anche, sempre più, l'offerta di prodotto.

08 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Targets integrati da aspetti ambientali, sociali e di governance, per promuovere una crescita sostenibile ed un'occupazione a condizioni dignitose per tutti.



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Offerta sempre innovativa e responsabile, impiegando ove possibile materie prime a basso impatto ambientale e impegnandosi in rapporti commerciali equi ed affidabili.

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Lotta al cambiamento climatico con la riduzione di CO₂, migliorando l'impatto dei prodotti e usando energia da fonti rinnovabili, e con uno smaltimento rifiuti responsabile (ad esempio il riciclo).



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Contributo al benessere socio economico del territorio, promuovendo iniziative per lo sviluppo economico, sociale e ambientale delle comunità locali.

gli obiettivi

IL BUSINESS PLAN

Ard Raccanello ha redatto il suo nuovo Business Plan quinquennale.

Il piano industriale si pone 6 macro obiettivi di miglioramento, che includono immagine dell'azienda, aumento della produttività, gestione più accurata della supply chain per una crescita sana del fatturato e che pongono al centro sostenibilità, approccio al cliente, benessere dei dipendenti, formazione.

Ard si orienta sempre di più verso tutti i suoi stakeholders, guidata da una filosofia che punta a costruire partnership durature e vincenti per tutti i soggetti coinvolti e cercando al contempo di diventare un'organizzazione sempre più resistente alle fluttuazioni macro e micro economiche.



**AUMENTARE
IL FATTURATO
ATTRAVERSO UNA
CRESCITA "SANA"**

**MIGLIORARE
L'IMMAGINE
DELLA SOCIETÀ**



**APPROCCIO
ORIENTATO AL
CLIENTE E ALLA
SOSTENIBILITÀ**

**CRESCITA DELLE
COMPETENZE &
MOTIVAZIONE DEL
PERSONALE**



**MIGLIORARE
LA CAPACITÀ
PRODUTTIVA E DI
APPROVIGIONAMENTO**

**MIGLIORARE LA
GESTIONE DELLE
SCORTE
E DEL MAGAZZINO**



LA PRODUZIONE

Tutti i prodotti sono formulati, sviluppati, realizzati e testati negli impianti di Padova e nello stabilimento di Castलगuglielmo (circa 30.000 m²).

Per sostenere i nostri risultati nel mercato investiamo costantemente nel miglioramento dell'efficienza tecnologica e della qualità e precisione delle lavorazioni.



SINERGIA TRA PRODUZIONE E LOGISTICA

Per essere distribuiti sul mercato ed offrire al cliente un'affidabilità in linea con le più esigenti aspettative, i nostri prodotti devono superare severi test di collaudo, che assicuriamo attraverso un articolato sistema di controlli.

LA NOSTRA GAMMA

Proponiamo prodotti vernicianti per edilizia, o meglio cicli, per interno ed esterno, dedicati in particolare alle superfici verticali degli edifici e rivolti soprattutto a chi opera nella cantieristica e nell'edilizia professionale.



ASSISTENZA TECNICA

Offriamo supporto in cantiere e non solo.

Servizio gratuito di consulenza pre e post-vendita, per individuare le soluzioni applicative più idonee, anche con visite ai cantieri e relazioni tecniche ad hoc. Il nostro team supporta poi i negozi nella partecipazione a fiere ed altri eventi di settore, in cui siano richiesti interventi specifici sul tema.

Per il solo mercato italiano, offriamo polizze assicurative pluriennali per sistemi a cappotto e cicli di verniciatura.



LA TINTOMETRIA

Servizio pre e post vendita che aiuta nella scelta della soluzione migliore per realizzare i nostri colori all'interno del singolo punto vendita e mantenere la funzionalità delle macchine nel tempo.

Il servizio viene fornito direttamente dall'azienda per garantire la velocità di risposta, con un magazzino ricambi dedicato.

L'esclusiva tecnologia in cloud, sul software e sulle attrezzature, consente la gestione multiplatforma di tutti i dati relativi alla tintometria.



COLORIMETRIA

Servizio pre e post vendita fornito dal centro Ricerca & Sviluppo ARD per realizzare tinte tailor-made e dare supporto nell'utilizzo dello spettrofotometro. Il team inoltre ricerca e sviluppa direttamente nuove collezioni colore di ARD Raccanello.



la distribuzione IL MERCATO ITALIANO

Siamo un marchio di riferimento nella fornitura di prodotti vernicianti per l'edilizia.
La nostra rete commerciale ha una presenza capillare su tutto il territorio nazionale e garantisce alla clientela un supporto competente, rapido ed efficace.



Sede, Amministrazione e stabilimento:

- **PADOVA:** Via 1ª Strada, 13 · 0498060000

- **ROVIGO:** Castelguglielmo, Via Perarolo, lottiz. 12 il Castello

...ED ESTERO

La sfida del processo di internazionalizzazione è crescere in nuovi Paesi grazie alla qualità, alla creatività e alla formazione che contraddistinguono la nostra tradizione.

Esportare il Made in Italy in una rete di oltre trenta Paesi ci consente di confrontarci con diverse culture che ci permettono di arricchirci e migliorarci quotidianamente.

Per supportare nella crescita i nostri distributori disponiamo di specifico materiale di vendita e arredo dedicato, personalizzabile nelle diverse lingue, di uno showroom con apposite aree di training pratico e teorico e dell'esperienza di un team dedicato di professionisti, che segue i distributori anche in loco e nelle principali fiere internazionali di settore.



PORTFOLIO

I prodotti Ard vengono applicati da oltre ottant'anni in Italia e all'estero in tutti i campi dell'edilizia. Abbiamo fornito i materiali per realizzazioni e ristrutturazioni di importanti lavori del settore edile residenziale, pubblico e terziario, nonché di numerosi edifici storici.

La nostra gamma merceologica è in grado di fornire cicli e soluzioni per le patologie sui principali supporti quali intonaco, cemento, mattoni, materiale lapideo, legno, metalli e materie plastiche, garantendo le massime performance sia in ambienti interni che negli esterni.



Basilica di Macerata (MC)



Ristorante (LE)



Villa Privata (CS)



Villa Privata (VE)



Ponte Passo Tre Croci - Cortina



Comune di Chiavari (GE)



Ristorante - Kuwait



Villa Privata (PD)



Santo Sepolcro - Gerusalemme



Villa Privata - Kuwait

CERTIFICAZIONI

UNI EN ISO 9001

ARD si avvale di un Sistema di Gestione della Qualità secondo la norma internazionale UNI EN ISO 9001, per monitorare migliorare ed accrescere continuamente la qualità dei propri sistemi produttivi e di lavoro all'interno del business.

UNI EN ISO 14001

Lo stabilimento di Castelguglielmo dal 2006 ha la Certificazione ambientale UNI EN ISO 14001; qui viene prodotto oltre il 90% delle nostre idropitture.

100% ENERGIA PULITA

Utilizziamo energia da fonti rinnovabili in entrambi i nostri stabilimenti dal 2012.





ard raccanello s.p.a .

via 1° strada, 13 • 35129 Padova
tel. +39 049 8060000

ARD-RACCANELLO.IT

